

健康経営優良法人2026（大規模法人部門）認定要件

大項目		中項目	小項目	評価項目	認定要件		
					ホワイト500	大規模	
1. 経営理念 (経営者の自覚)			健康経営の戦略、 社内外への情報開示	健康宣言の社内外への発信（アニュアルレポートや統合報告書等での発信）	必須		
				健康経営の推進方針の浸透	必須	－	
				従業員パフォーマンス指標及び測定方法の開示			
			自社従業員を超えた健康増進への取り組み	①トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	必須※回答結果公表追加	左記①～⑯のうち14項目以上	
2. 組織体制			経営層の体制	健康づくり責任者が役員以上	必須		
				健康経営推進に関する経営レベルの会議での議題・決定	必須	－	
			実施体制	産業医・保健師の関与	必須		
			健保組合等保険者との連携	健保組合等保険者との協議・連携			
3. 制度・ 施策実行	従業員の健康課題の把握と 必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	左記②～⑰の うち14項目以上		左記①～⑰の うち14項目以上	
			健診・検診等の活用・推進				②定期健診受診率（受診率100%）
		③受診勧奨の取り組み					
		④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施					
	健康経営の実践に 向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	⑤管理職または従業員に対する教育機会の設定 ※「従業員の健康保持・増進に関する教育」については参加率（実施率）を測っていること				
		ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方実現及び育児・介護の両立支援の取り組み				
		職場の活性化	⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み				
		仕事と治療の両立支援	⑧がん等の私病等に関する復職・両立支援の取り組み(⑮以外)				
		性差・年齢に配慮した職場づくり	⑨女性の健康保持・増進に向けた取り組み				
			⑩高齢従業員の健康や体力の状況に応じた取り組み				
		従業員の心と身体の 健康づくりに関する 具体的対策	保健指導				⑪保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み※「生活習慣病予備 群者への特定保健指導以外の保健指導」については参加率（実施率）を測っていること
			具体的な健康保持・増進施策				⑫食生活の改善に向けた取り組み
	⑬運動機会の増進に向けた取り組み						
	⑭長時間労働者への対応に関する取り組み						
	⑮心の健康保持・増進に関する取り組み						
	感染症予防対策		⑯感染症予防に関する取組				
	喫煙対策	⑰喫煙率低下に向けた取り組み					
		受動喫煙対策に関する取り組み	必須				
	4. 評価・改善						健康経営の推進に関する効果検証
5. 法令遵守・リスクマネジメント（自主申告）※誓約事項参照				定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により 送検されていないこと、等	必須		