

令和7年度 健康経営度調査フィードバックシート

法人名: 白河オリンパス株式会社

英文名: Shirakawa Olympus Co., Ltd.

■加入保険者: オリンパス健康保険組合

非上場

■所属業種: 精密機器

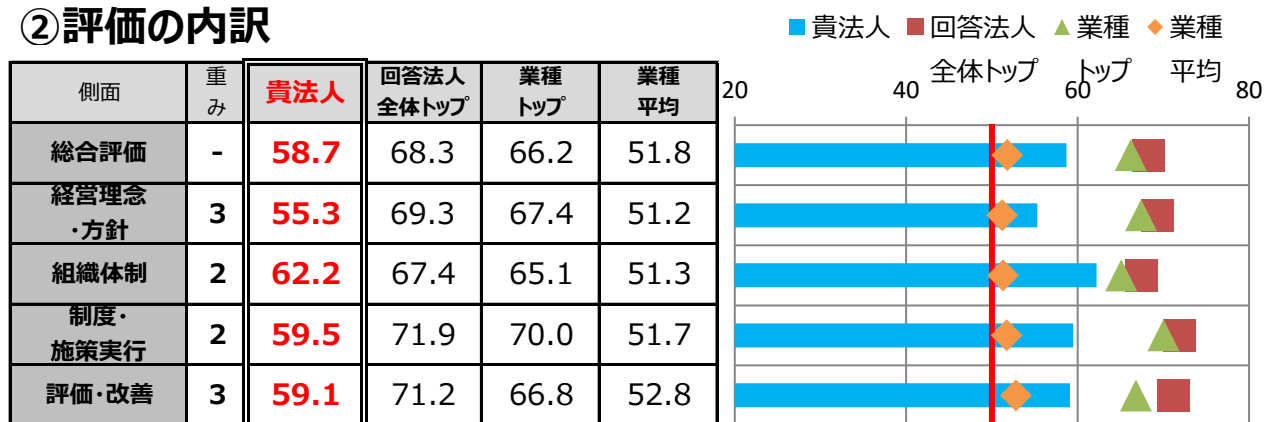
①健康経営度評価結果

■総合順位: 901~950位 / 4175 法人中

■総合評価: 58.7 (前回偏差値 -)

※「ホワイト500」に該当するかについては、回答法人全体ではなく申請法人に絞った順位で判定するため、フィードバックシートの順位から繰り上がり認定される場合があります。

②評価の内訳



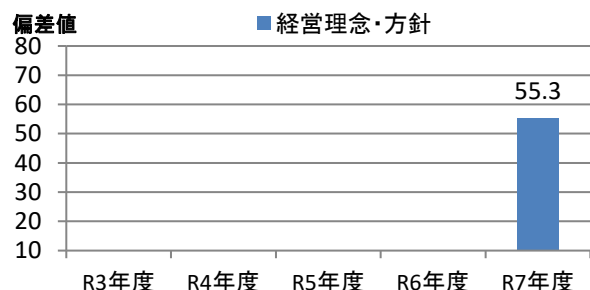
※各側面の数値は、回答法人全体の平均に基づく偏差値です。各側面の数値に重みを掛けた値を合算して、得点・順位を算出しています。

※トップの数値は項目毎の最高値です。なお、所属業種の有効回答が5法人未満の場合、業種トップには「-」を表示しています。

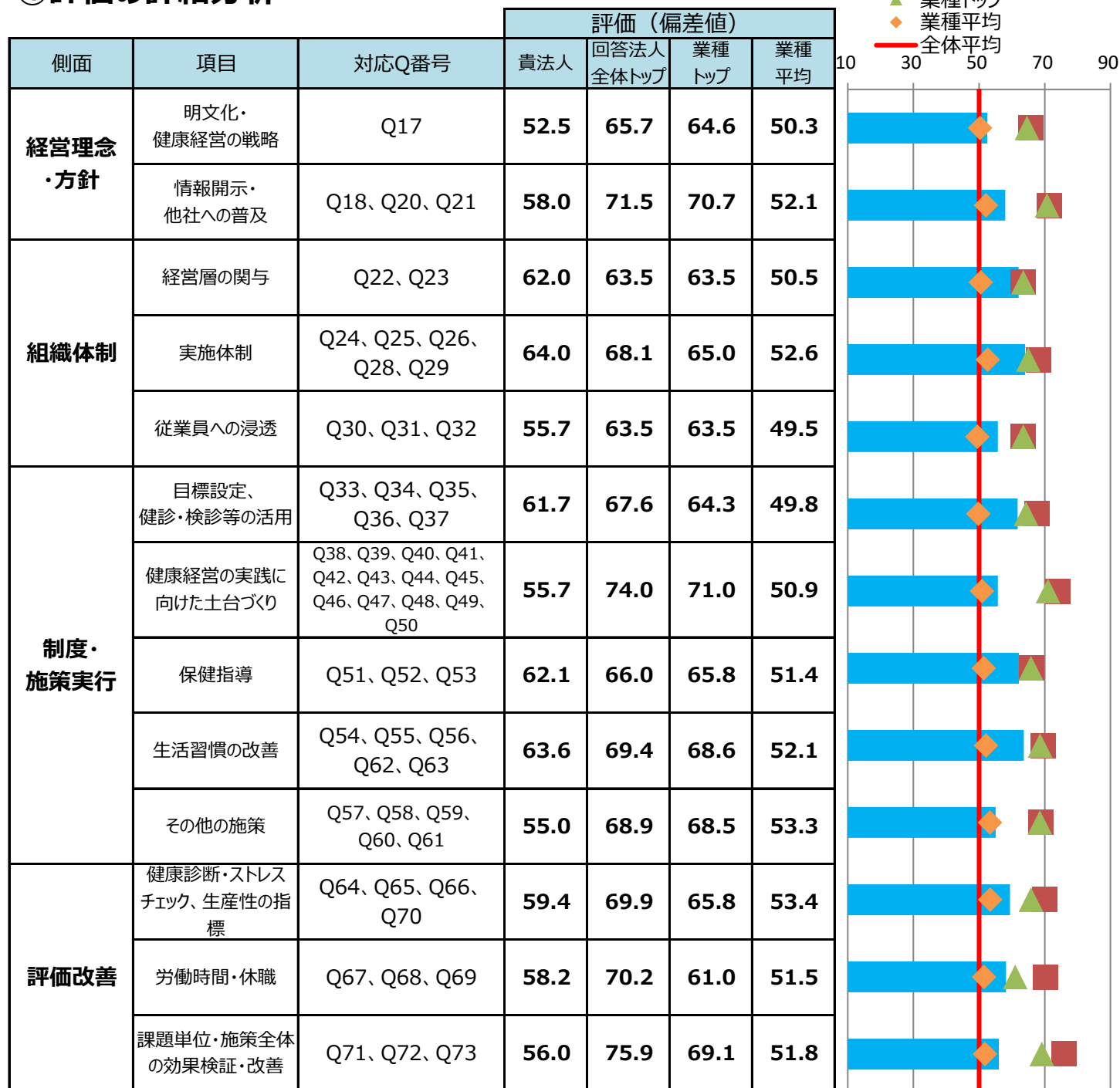
③評価の変遷（直近5回の評価結果）

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
総合順位	-	-	-	-	901~950位
総合評価	-	-	-	-	58.7(-)
【参考】回答法人数	2869法人	3169法人	3520法人	3869法人	4175法人

※総合評価の偏差値推移の括弧内は、前年度との比較を示しています。



④評価の詳細分析



※各側面の数値は、回答法人全体の平均に基づく偏差値です。トップの数値は、順位が1位の法人の成績ではなく項目毎の最高値です。

	得点率（側面ごとの満点に対する得点比率）		
	貴法人	業種平均	回答法人全体平均
経営理念・方針	68%	58.5%	55.7%
組織体制	88%	63.4%	60.5%
制度・施策実行	66.4%	53.1%	50.2%
評価・改善	61.6%	53.4%	49.7%

⑤健康経営の戦略

■健康経営の推進に関する全社方針

健康経営の推進方針	白河オリンパスは「健康と安全は全てに優先する」をスローガンとし、従業員一人ひとりが仕事を通じて自己実現を図り、心身共に豊かで健康的な生活を送ることを目指す（well-beingの実現）				
健康経営の目標	1. 職場における心理的安全性の確保（安心な職場） 2. 健康的な職場環境の整備（快適な環境） 3. 喫煙率低減活動の推進 4. 生活習慣病の抑制と重症化予防対策の実施				
目標の達成状況を確認する指標（KGI）	概要	・アブセンティーズム ・エンゲージメントサーベスコア ・プレゼンティーズム			
	目標値	・アブセンティーズム：0.99日/（人・年）以下 ・エンゲージメントサーベスコア：5%向上 ・プレゼンティーズム：0.8%低減	達成目標年度	2027	年度

※貴法人が健康経営度調査Q17SQ1で回答した内容を転記しています。

⑥健康経営の情報開示

■情報開示媒体

媒体の種類別	自社サイトのESGについての独立したページ
URL	https://www.shirakawa.olympus.co.jp/

※貴法人が健康経営度調査Q18SQ5で回答した内容を転記しています。

■従業員パフォーマンス指標の開示

	開示内容 該当に○	実績値	測定基準	複数年度 分の結果	測定範囲 および回答率
		○	○	○	
a.アブセンティーズム	URL	https://www.shirakawa.olympus.co.jp/company/health-management/health/			
b.プレゼンティーズム	開示内容 該当に○	○	○	○	
	URL	https://www.shirakawa.olympus.co.jp/company/health-management/health/			
c.ワークエンゲージメント	開示内容 該当に○	○	○		
	URL	https://www.shirakawa.olympus.co.jp/company/health-management/health/			

※貴法人が健康経営度調査Q18SQ3で回答した内容を転記しています。

⑦経営レベルの会議での議題化

■健康経営の推進に関して、取締役会や経営会議などの会議体で議論・決定している状況

決定している会議体	経営会議などの執行側の会議体
具体的な会議体名	部門長会議、経営会議

番号	実施に○	議題にしている内容
<a.決定事項>		
1	○	健康経営の推進方針・目標・KGI
2	○	健康経営の具体的な推進計画
3	○	健康経営に係る人的リソース
4	○	健康経営に関する予算
5		その他
<b.報告事項>		
1	○	健康経営優良法人認定制度等の認定状況の報告
2	○	健康経営度順位の同業種中における当社の位置付けやその背景についての報告
3	○	健康経営のKGI/KPIの達成状況
4	○	健康経営の具体的な施策に関する進捗や費用対効果の報告
5	○	従業員の健康状態や健康意識の報告
6		従業員の健康状態に関する外部からの評価結果の報告（健康スコアリングレポート内容等）
7		その他

※貴法人が健康経営度調査Q23、Q23SQ1で回答した内容を転記しています。

⑧各種施策の2024年度の参加率

■健康保持・増進に関する教育

(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%	(b)参加者の比率 ※対象者に占める参加者の割合	47.0	%
------------------------------	-------	---	-----------------------------	------	---

■育児・介護に関する知識を得るための取り組み（セミナー等での教育）

	実施に○	参加率		
管理職への男性育児休業研修		全管理職の		%
管理職への介護研修		全管理職の		%
従業員への介護研修		全従業員の		%

■女性特有の健康関連課題に関する知識を得るための取り組み（セミナー等での教育）

	実施に○	参加率		
女性限定		全女性従業員の		%
管理職限定		全管理職の		%
限定しない	○	全従業員の	5.0	%

■コミュニケーション促進

＜従業員参加の主な取り組み＞					
取組概要	社員旅行や家族交流会・昼食会等のイベントの開催・金銭支援や場所の提供を行っている				
取組内容	毎年夏に会社の夏祭りを開催催し物の実施、食事・景品の提供による社員交流の促進				
(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%	(b)参加者の比率 ※対象者に占める参加者の割合	70.0	%
＜環境整備の主な取り組み＞					
取組概要	フリーアドレスオフィス等の職場環境整備を行っている				
取組内容	フリーアドレスを採用する部署がある他、アジャイルオフィスを設置。				
(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%			

■食生活改善

＜従業員参加の主な取り組み＞					
取組概要	定期的・継続的な食生活改善に向けた企画を実施している				
取組内容	毎年定期健康診断の待ち時間を活用し健康課題に対する改善施策を栄養イベントとして展開している。2024年度は血管年齢測定を実施し食物繊維を意識した食事指導を実施し社員食堂でもイベントメニューを提供した。				
(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%	(b)参加者の比率 ※対象者に占める参加者の割合	50.0	%
＜環境整備の主な取り組み＞					
取組概要	食堂・弁当や現物支給、金銭補助等を通じて、健康に配慮した食事摂取できるような環境整備・支援を行っている				
取組内容	2024年8月より社員食堂にスマートミールを導入。全従業員の希望者へ提供しているが、健康により気を付けて欲しい従業員には常連コースを設けスマートミールを喫食しやすい環境を提供している。				
(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%			

■運動習慣定着

＜従業員参加の主な取り組み＞					
取組概要	運動機能のチェックができる機会を定期的で開催している				
取組内容	従業員の健康意識向上を目的として、医療職によるInBody測定会を年3回実施。InBody機器はレンタル、測定は就業時間内、対象は希望者。健康増進イベントとして展開している。				
(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%	(b)参加者の比率 ※対象者に占める参加者の割合	15.4	%
＜環境整備の主な取り組み＞					
取組概要	職場において集団で運動を行う時間を設けている				
取組内容	始業時のラジオ体操、10:30・15:00の安全体操放送、月1回のヨガ教室、オンデマンド運動配信で運動習慣を促進している。				
(a)対象者の比率 ※全従業員に占める対象者の割合	100.0	%			

※貴法人が健康経営度調査Q39SQ2、Q42SQ1、Q44SQ2、Q48、Q46SQ1・2、Q54SQ1・2、Q55SQ1・2で回答した内容を転記しています。

⑨具体的な健康課題への対応

■健康経営度調査における健康課題の分類と対応度

番号	課題分類	課題への対応度		対応する設問
		貴法人	業種平均	
1	健康状態にかかわらず全従業員に対する疾病の発生予防	60.8	51.8	Q34、Q35、Q38、Q39、Q54、Q55、Q64(a)、Q64(c)
2	生活習慣病などの疾病の高リスク者に対する重症化予防	63.7	52.2	Q36、Q51、Q52、Q53、Q64(f)～(h)、Q65
3	メンタルヘルス不調等のストレス関連疾患の発生予防・早期発見・対応	49.4	50.8	Q37、Q58、Q66
4	従業員の生産性低下防止・事故発生予防	58.2	52.8	Q56、Q64(d)、Q64(e)
5	女性特有の健康関連課題への対応、女性の健康保持・増進	50.6	50.4	Q48、Q49
6	退職後の職場復帰、仕事と治療の両立	55.6	51.5	Q47、Q69
7	労働時間の適正化、ワークライフバランス・生活時間の確保	51.1	51.6	Q41、Q57、Q67、Q68
8	仕事と育児の両立、仕事と介護の両立	53.5	50.2	Q42、Q43、Q44、Q45
9	従業員間のコミュニケーションの促進	60.4	50.2	Q46
10	従業員の感染症予防（インフルエンザなど）	61.7	53.4	Q61
11	従業員の喫煙率低下	65.8	53.1	Q62、Q63、Q64(b)

※各分類の数値は、それぞれの課題に対応する評価得点を全法人平均に基づく偏差値に変換した値です。

※下記「重点を置いている具体的な施策とその効果」のテーマには、色で網掛けしています。

■重点を置いている具体的な施策とその効果

効果 検証 ①	課題のテーマ	健康状態にかかわらず全従業員に対する疾病の発生予防
	課題内容	福島県との協働による健康課題への対応。弊社の40歳以上の3人に1人がメタボ該当者である現状。メタボ改善を目的とした楽しみながら取り組める健康づくりの環境整備を運動・食事の両面で展開した。施策は運動動画配信による運動習慣の定着支援。InBody測定会の定期開催（年3回）による意識向上の促進。社員食堂での栄養イベントによる食生活の見直し支援。
	施策実施結果	2024年7月～11月の毎月、社員食堂を活用した食事イベントの実施。2024年8月にスマートミールの認証を取得。InBody測定会を年3回開催し、全回参加者は168名。
	効果検証結果	・スマートミールの提供は毎日約60食（全体の7.5%）でいつでも提供できる環境整備が出来た。・InBody測定会を年3回開催し、全回参加者は168名。うち約60%の参加者にBMI改善・体重減少が確認された。
効果 検証 ②	課題のテーマ	従業員の喫煙率低下
	課題内容	全国平均、グループ会社の中でも喫煙率が高い状況である。会社敷地内禁煙はされているものの、喫煙は心疾患、脳血管疾患、がんなどの発生リスクを高め、従業員の健康に悪影響を及ぼす。禁煙を考える環境ときっかけ作り、禁煙成功のための支援が必要である。
	施策実施結果	3人一緒に禁煙チャレンジの開催。禁煙チャレンジ者最低1名を含めた3人1組で6ヵ月の禁煙に挑戦。チャレンジ者には1ヵ月毎にCOと肺年齢測定、応援者も含め振り返り面談実施。達成者に賞状と報奨金を授与。
	効果検証結果	3組4名の禁煙チャレンジ者が6ヵ月の禁煙成功。喫煙率は下がってはいないが「1人ではなく一緒にチャレンジしている人がいると思うと励みになる」「ずっとやめたいけどやめれず、これをきっかけにやめることができて良かった」「応援者で参加し、挑戦者が禁煙でき、一緒に喜び合えて良かった」など、参加者全員が「参加して良かった」と答えており、それを社内に周知することで、次年度の参加者も出ている。

※貴法人が健康経営度調査Q71SQ1で回答した内容を転記しています。

健康経営優良法人2026（大規模法人部門）認定基準適合書

貴法人の認定基準適合状況

○

※「ホワイト500」に該当するかについては認定時に発表します。

評価項目	対応する設問	貴法人の状況
1 健康経営の方針等の社内外への発信	Q17 & Q18(a) & Q18SQ4	○
2 健康経営の推進方針の浸透	Q17SQ4	○
3 従業員パフォーマンス指標及び測定方法の開示	Q18SQ3	○
4 ①トップランナーとしての健康経営の普及	Q20 & Q21	○
5 健康づくり責任者が役員以上	Q22	○
6 健康経営推進に関する経営レベルの会議での議題・決定	Q23	○
7 産業医・保健師の関与	Q26	○
8 健保組合等保険者との協議・連携	Q28 & Q29	○
9 健康経営の具体的な推進計画	Q33	○
10 ②従業員の健康診断の実施（受診率100%）	Q34(a)	○
11 ③受診勧奨に関する取り組み	Q35 or Q36	○
12 ④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	Q37(a)	○
13 ⑤管理職または従業員への教育	Q38(a) or Q38(b) or (Q39 & Q39SQ2(b))	○
14 ⑥適切な働き方及び育児・介護の両立支援に向けた取り組み	Q41 & Q42 & Q44	○
15 ⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み	Q46	○
16 ⑧がん等の私病に関する復職・両立支援の取り組み	Q47	○
17 ⑨女性の健康保持・増進に向けた取り組み	Q48 & Q49	○
18 ⑩高年齢従業員への状況に応じた取り組み	Q50	○
19 ⑪保健指導の実施および特定保健指導実施 機会の提供に関する取り組み	Q51 & Q52 & Q53 & Q53SQ1	○
20 ⑫食生活の改善に向けた取り組み	Q54	○
21 ⑬運動機会の増進に向けた取り組み	Q55	○
22 ⑭長時間労働者への対応に関する取り組み	Q57	○
23 ⑮心の健康保持・増進に関する取り組み	Q58	○
24 ⑯感染症予防に関する取り組み	Q61	○
25 ⑰喫煙率低下に向けた取り組み	Q62	○
26 受動喫煙対策に関する取り組み	Q63	○
27 健康経営の実施についての効果検証	Q71	○
28 従業員等の人数が大規模法人部門の人数基準に該当	Q1(c) 、 Q3 から判断	○
29 回答範囲が法人全体 （または地方公共団体向け特例を利用）	Q2	○
30 全ての誓約事項を満たしている	Q4SQ1	○
31 一部回答の公表への同意	Q6	○

※項目1、5、7～9、26～30は必須項目、それ以外は17項目中14項目の達成が要件です。

ただし、ホワイト500については更に項目2、3、4、6、31も必須となり、それ以外の16項目中14項目の達成が要件です。