



LOGO GUIDELINE

健康経営優良法人 ロゴガイドライン

Ver.4.0 | 2025.12

経済産業省
制作：健康経営優良法人認定事務局(日本経済新聞社)

ロゴデータ単独での受け渡しは行わず、必ず当ガイドラインとロゴデータ全種をセットとしてお取り扱いください。

02 | **必ずお読みください**

03 | 健康経営優良法人ロゴ

04 | **大規模法人部門**
基本ロゴ〈タテ組・ヨコ組〉／余白規定／最小使用サイズ／色指定／推奨使用例〈認定法人IDの併記〉

08 | **大規模法人部門 ホワイト500**
基本ロゴ〈タテ組・ヨコ組〉／余白規定／最小使用サイズ／色指定／推奨使用例〈認定法人IDの併記〉

12 | **中小規模法人部門**
基本ロゴ〈タテ組・ヨコ組〉／余白規定／最小使用サイズ／色指定／推奨使用例〈認定法人IDの併記〉

16 | **中小規模法人部門 ブライト500**
基本ロゴ〈タテ組・ヨコ組〉／余白規定／最小使用サイズ／色指定／推奨使用例〈認定法人IDの併記〉

20 | **中小規模法人部門 ネクストブライト1000**
基本ロゴ〈タテ組・ヨコ組〉／余白規定／最小使用サイズ／色指定／推奨使用例〈認定法人IDの併記〉

24 | 禁止事項
①背景色との組合せ禁止事項／②カラー写真背景との組合せ禁止事項／③使用禁止事項

ロゴの使用について

- 当ロゴは、認定された期間のみ使用できます。印刷物・Web・映像・資料等、**期間を過ぎてロゴを使用し続けることはできません。**
- 以下の場合にはロゴマークを使用することはできません。
 - 主として、特定の政治、思想、宗教、募金等の活動の目的に利用されるおそれがある場合
 - 法令や公序良俗に反するおそれがある場合
 - 医学的根拠に乏しい施策や活動を推奨するものとして使用されるおそれがある場合
 - 健康経営銘柄の正しい理解の妨げとなるおそれがある場合
 - 不当利益をあげるために利用されるおそれがある場合
 - その他、健康経営銘柄のイメージを損ねる可能性がある場合

ロゴガイドラインについて

- 当ガイドラインは、ロゴを使用する際の基本的なルールを規定したものです。**当ガイドラインの規定を十分に理解して正しく使用してください。**
- 特例的な使用方法は認められません**ので、当ガイドラインの範囲内で適切にご使用ください。
- 広告、出版物等に本ロゴを使用する場合は「経済産業省 商務・サービスグループ ヘルスケア産業課」まで必ずご連絡ください。
- 当ガイドラインの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます。
- 当ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。

ロゴデータについて

ロゴの使用においては、**必ず規定のデジタルデータを使用してください。**

特別な仕様のデータ配布は行っておりませんので、予め用意された以下のデジタルデータから用途にあわせて適切な方法でご使用ください。

- ▶ **.ai** : 印刷に適したCMYKカラー（およびモノクロ）のベクターデータです。
デジタル表示用にRGBに変換する場合は指定色に注意してご使用ください。
- ▶ **.jpg** : Web・映像等のデジタル表示・オフィス系アプリ（ソフト）用のRGBカラーの画像データです。
アイソレーションエリアを含めた背景は、白地となっています。
- ▶ **.png** : Web・映像等のデジタル表示・オフィス系アプリ用のRGBカラーの画像データです。
アイソレーションエリアを含めた背景は、透過となっています。
※背景が透過になったデータのため、ご使用PCの設定（ライトモード・ダークモード等）によってはプレビューが見づらい場合がございます。

不適切なロゴの使用方法が確認された場合、速やかなロゴ表示方法の変更や取り下げをお願いする場合がございます。予めご了承ください。

健康経営優良法人ロゴ

従業員の健康に関する取り組みを評価する「経営理念・方針」、「組織・体制」、「制度・施策実行」、「評価・改善」、「法令遵守・リスクマネジメント」の5つの評価軸と企業の成長する様を組み合わせ視覚的に伝わるシンボルロゴに加え、使用年度を表記しています。

大規模法人部門



中小規模法人部門



大規模法人部門 ホワイト500



中小規模法人部門 ブライト500



中小規模法人部門 ネクストブライト1000





ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



ロゴの視認性を維持するため、下を最小サイズと定め、これよりも小さく掲載することは避けてください。



カラー表示ロゴをモノクロ変換しても正しい色にはなりません。
モノクロで使用する場合は必ずモノクロ表示用のデータを使用してください。

カラー表示 ▶



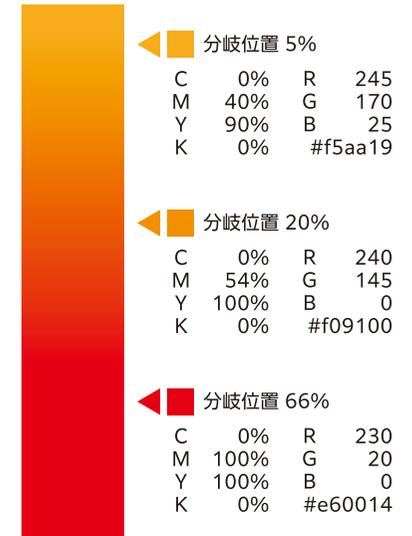
モノクロ表示▶



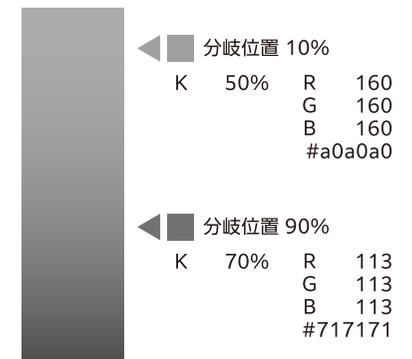
リバーズ表示▶



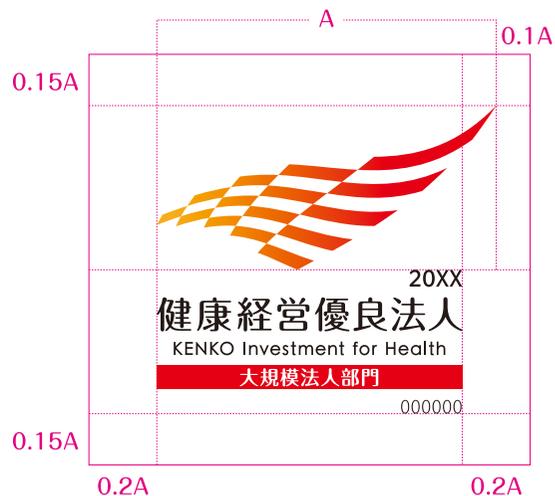
グラデーション色指定<カラー>



グラデーション色指定<モノクロ>



認定法人ID(6桁の番号)の併記を推奨しています。併記の位置、大きさ、書体等は特に定めませんが可読性に配慮してください。
 名刺やカード等、ロゴが最小使用サイズの場合は無理に併記する必要はありません。
 ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。

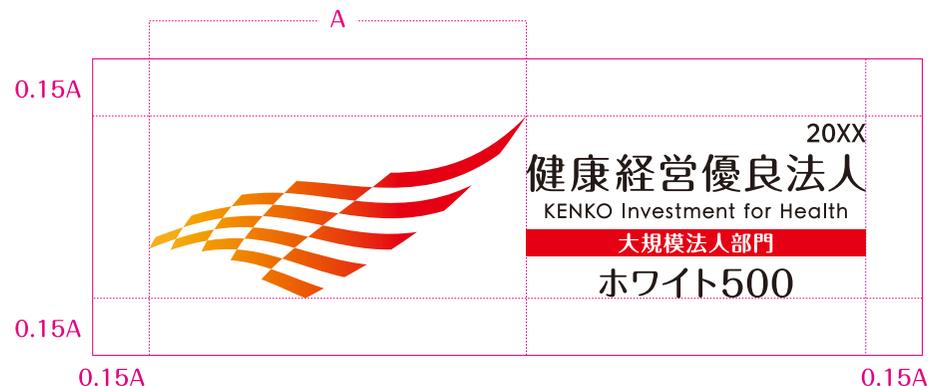
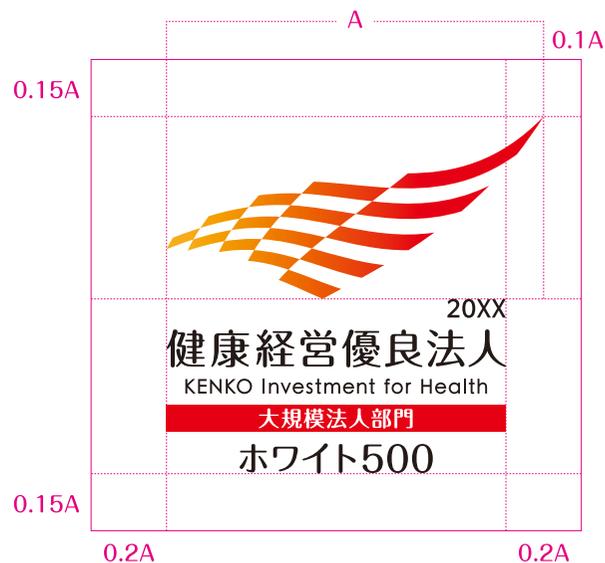


ご注意

ロゴマークを無断使用し、健康経営優良法人認定法人または認定商品であるかのような誤解を招く表現を行う非認定法人の事例が散見されます。
 ロゴマークが正しく使用され、健康経営優良認定法人の企業価値・商品価値が正当に評価されるために認定法人ID(6桁)を併記した使用を推奨しています。



ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



ロゴの視認性を維持するため、下を最小サイズと定め、これよりも小さく掲載することは避けてください。



カラー表示ロゴをモノクロ変換しても正しい色にはなりません。
モノクロで使用する場合は必ずモノクロ表示用のデータを使用してください。

カラー表示 ▶



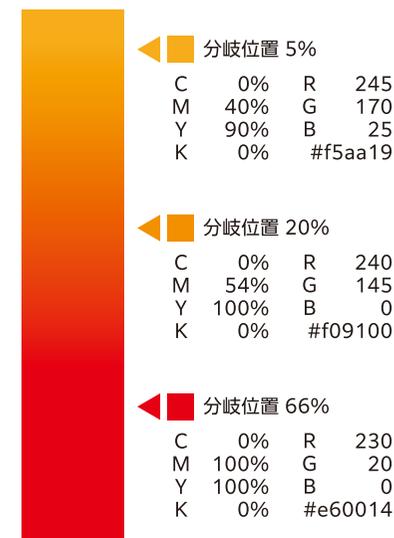
モノクロ表示▶



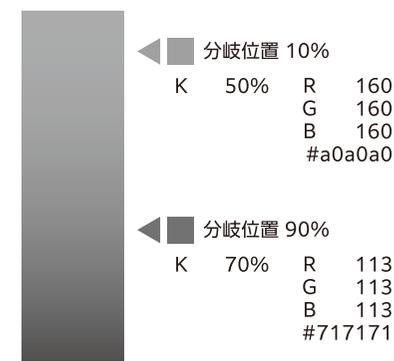
リバーズ表示▶



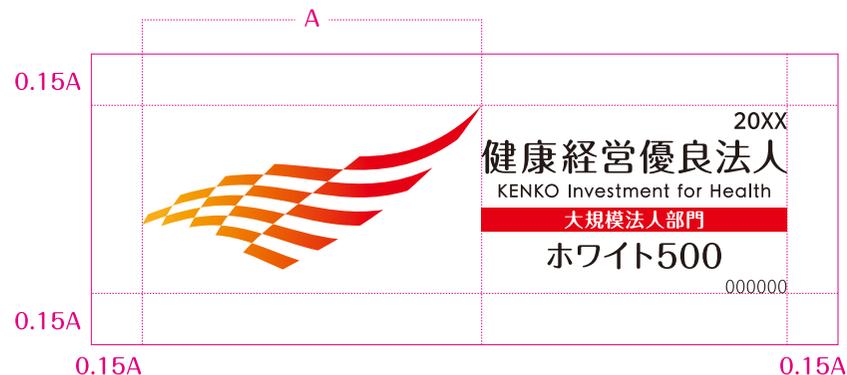
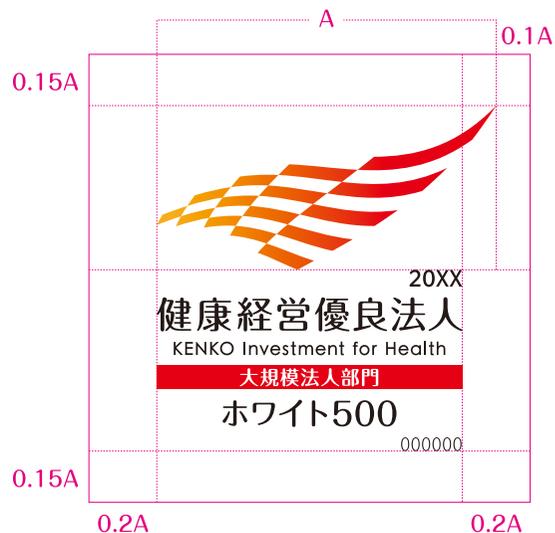
グラデーション色指定<カラー>



グラデーション色指定<モノクロ>



認定法人ID(6桁の番号)の併記を推奨しています。併記の位置、大きさ、書体等は特に定めませんが可読性に配慮してください。
 名刺やカード等、ロゴが最小使用サイズの場合は無理に併記する必要はありません。
 ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



ご注意

ロゴマークを無断使用し、健康経営優良法人認定法人または認定商品であるかのような誤解を招く表現を行う非認定法人の事例が散見されます。
 ロゴマークが正しく使用され、健康経営優良認定法人の企業価値・商品価値が正当に評価されるために認定法人ID(6桁)を併記した使用を推奨しています。



ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



ロゴの視認性を維持するため、下を最小サイズと定め、これよりも小さく掲載することは避けてください。

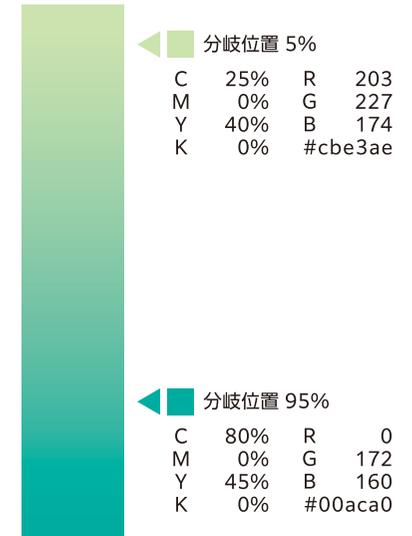


カラー表示ロゴをモノクロ変換しても正しい色にはなりません。
モノクロで使用する場合は必ずモノクロ表示用のデータを使用してください。

カラー表示 ▶



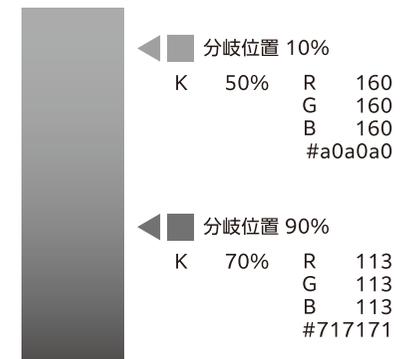
グラデーション色指定<カラー>



モノクロ表示▶



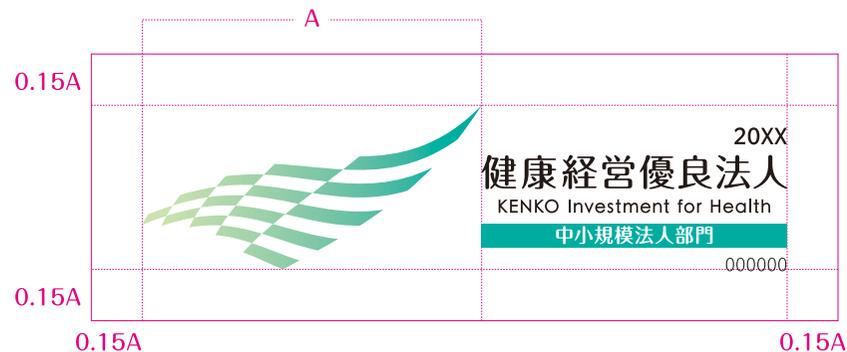
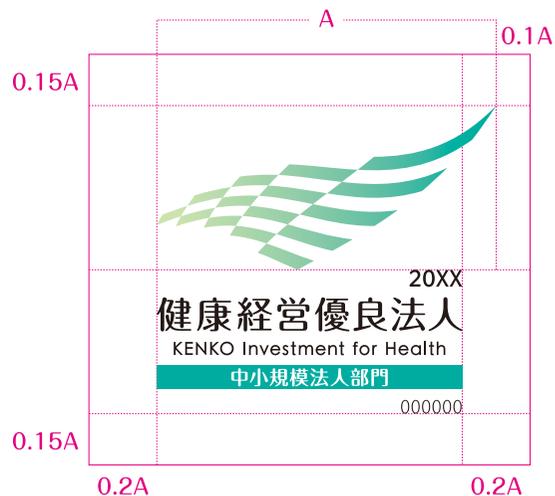
グラデーション色指定<モノクロ>



リバーズ表示▶



認定法人ID(6桁の番号)の併記を推奨しています。併記の位置、大きさ、書体等は特に定めませんが可読性に配慮してください。
 名刺やカード等、ロゴが最小使用サイズの場合は無理に併記する必要はありません。
 ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。

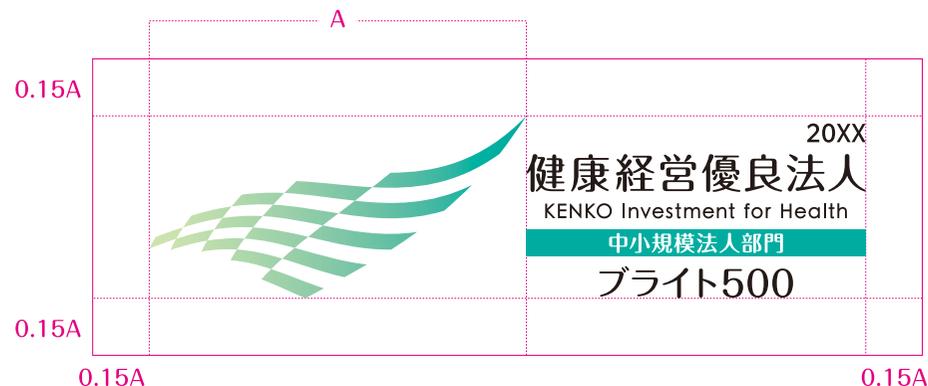
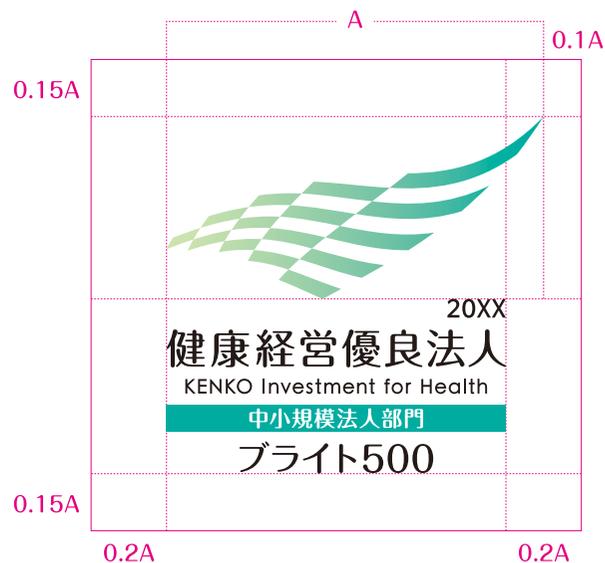


ご注意

ロゴマークを無断使用し、健康経営優良法人認定法人または認定商品であるかのような誤解を招く表現を行う非認定法人の事例が散見されます。
 ロゴマークが正しく使用され、健康経営優良認定法人の企業価値・商品価値が正当に評価されるために認定法人ID(6桁)を併記した使用を推奨しています。



ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



ロゴの視認性を維持するため、下を最小サイズと定め、これよりも小さく掲載することは避けてください。

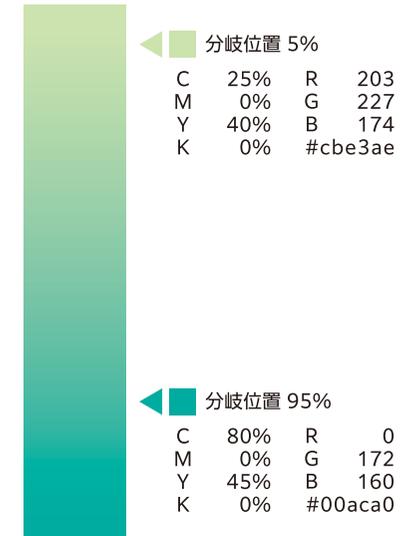


カラー表示ロゴをモノクロ変換しても正しい色にはなりません。
モノクロで使用する場合は必ずモノクロ表示用のデータを使用してください。

カラー表示 ▶



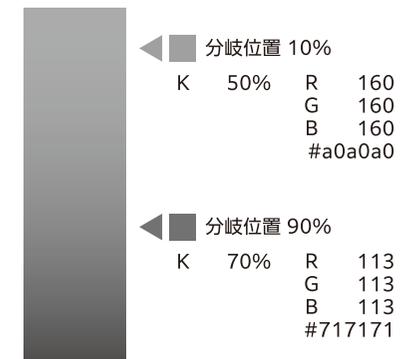
グラデーション色指定<カラー>



モノクロ表示▶



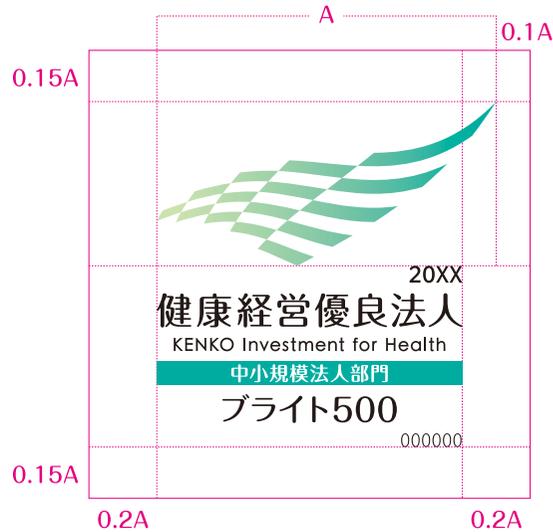
グラデーション色指定<モノクロ>



リバーズ表示▶



認定法人ID(6桁の番号)の併記を推奨しています。併記の位置、大きさ、書体等は特に定めませんが可読性に配慮してください。
 名刺やカード等、ロゴが最小使用サイズの場合は無理に併記する必要はありません。
 ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。

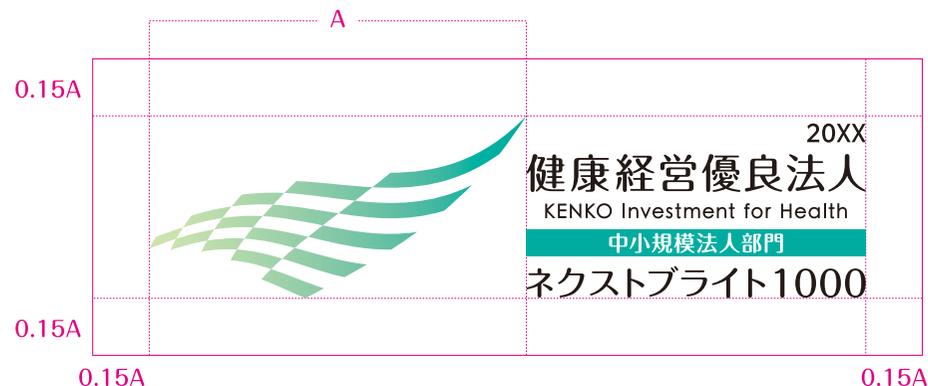
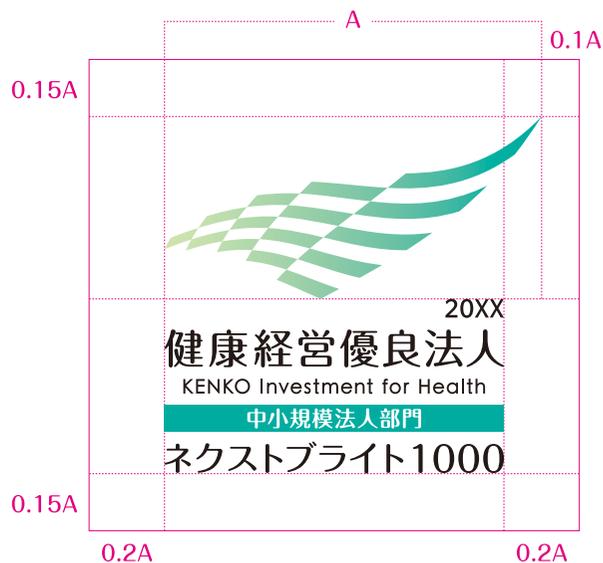


ご注意

ロゴマークを無断使用し、健康経営優良法人認定法人または認定商品であるかのような誤解を招く表現を行う非認定法人の事例が散見されます。
 ロゴマークが正しく使用され、健康経営優良認定法人の企業価値・商品価値が正当に評価されるために認定法人ID(6桁)を併記した使用を推奨しています。



ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



中小規模法人部門 ネクストブライト1000 最小使用サイズ

ロゴの視認性を維持するため、下を最小サイズと定め、これよりも小さく掲載することは避けてください。



カラー表示ロゴをモノクロ変換しても正しい色にはなりません。
モノクロで使用する場合は必ずモノクロ表示用のデータを使用してください。

カラー表示 ▶



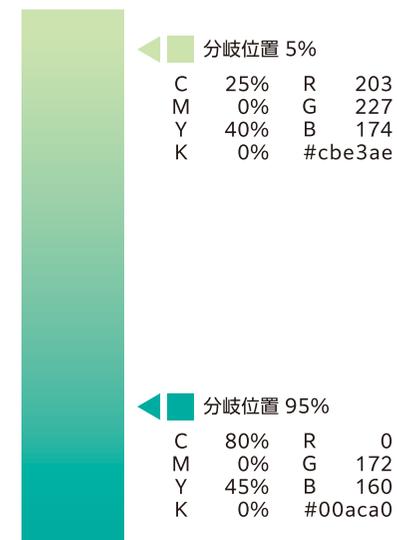
モノクロ表示▶



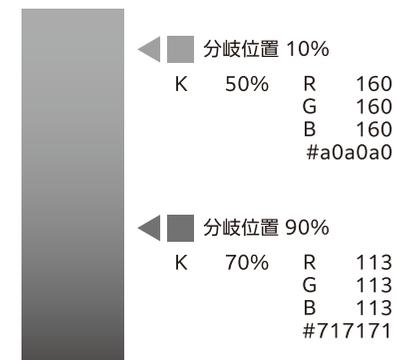
リバーズ表示▶



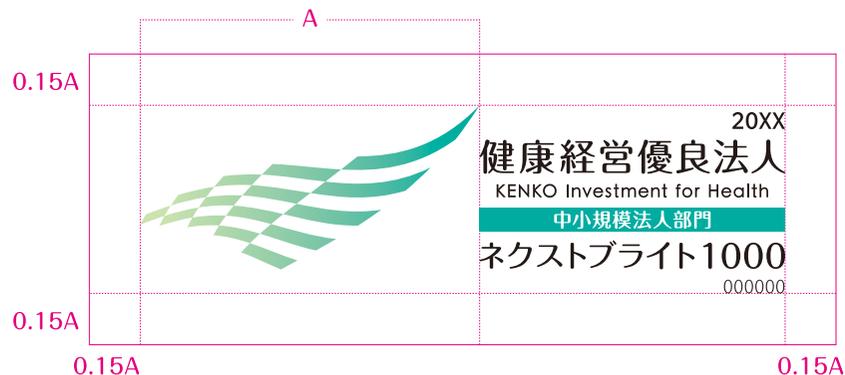
グラデーション色指定<カラー>



グラデーション色指定<モノクロ>



認定法人ID(6桁の番号)の併記を推奨しています。併記の位置、大きさ、書体等は特に定めませんが可読性に配慮してください。
 名刺やカード等、ロゴが最小使用サイズの場合は無理に併記する必要はありません。
 ロゴの視認性を確保する為、下の基準を参考に、周囲に十分な余白をあけてください。



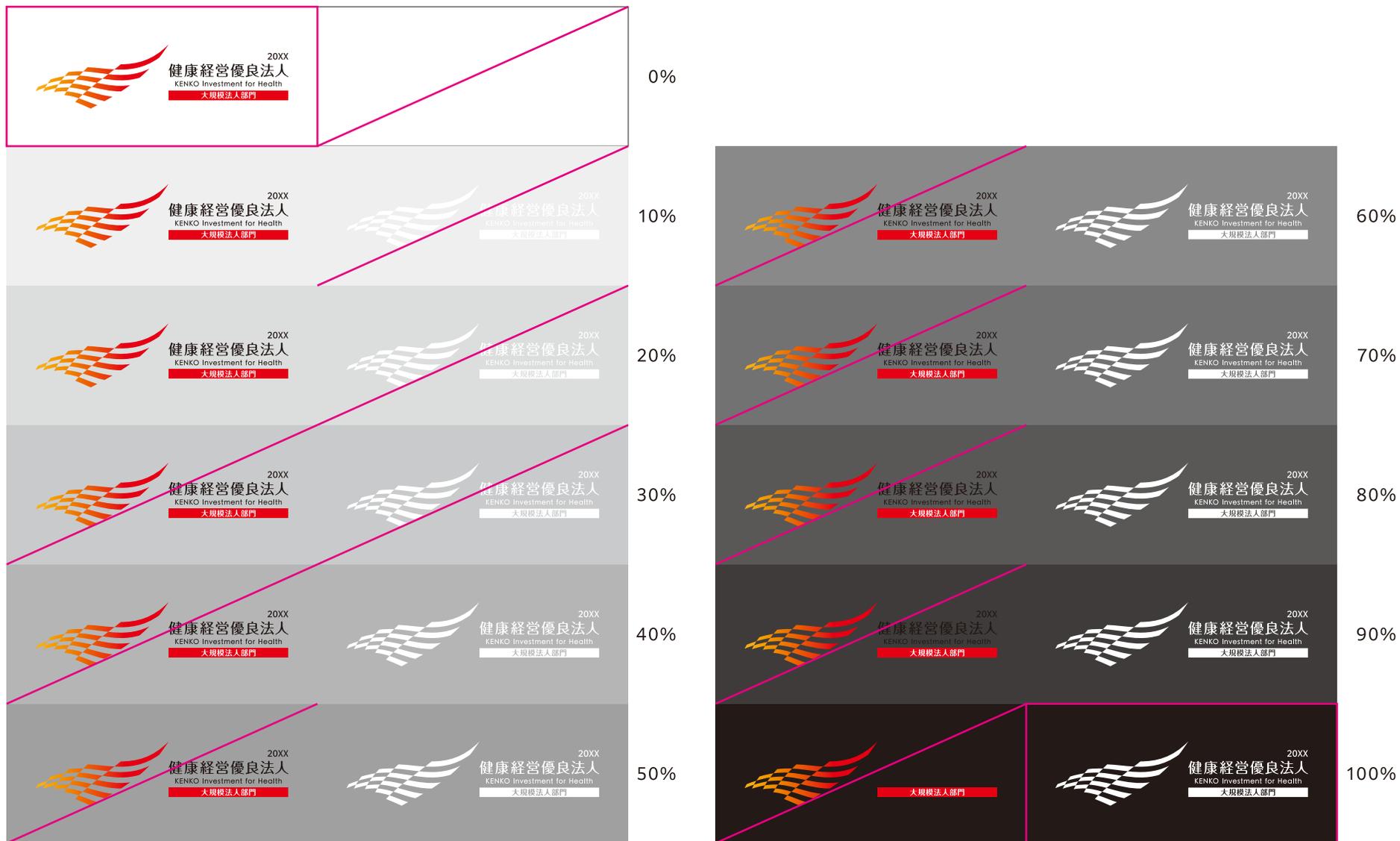
ご注意

ロゴマークを無断使用し、健康経営優良法人認定法人または認定商品であるかのような誤解を招く表現を行う非認定法人の事例が散見されます。
 ロゴマークが正しく使用され、健康経営優良認定法人の企業価値・商品価値が正当に評価されるために認定法人ID(6桁)を併記した使用を推奨しています。

禁止事項① 背景色との組合せ禁止事項

下の表は、大規模法人部門のロゴを例とした、単色背景で使用される場合のバリエーション例です。
視認性が落ちないように、背景色との関係にご注意ください。

※ = 推奨、/ = 禁止



禁止事項② カラー写真背景との組合せ禁止事項

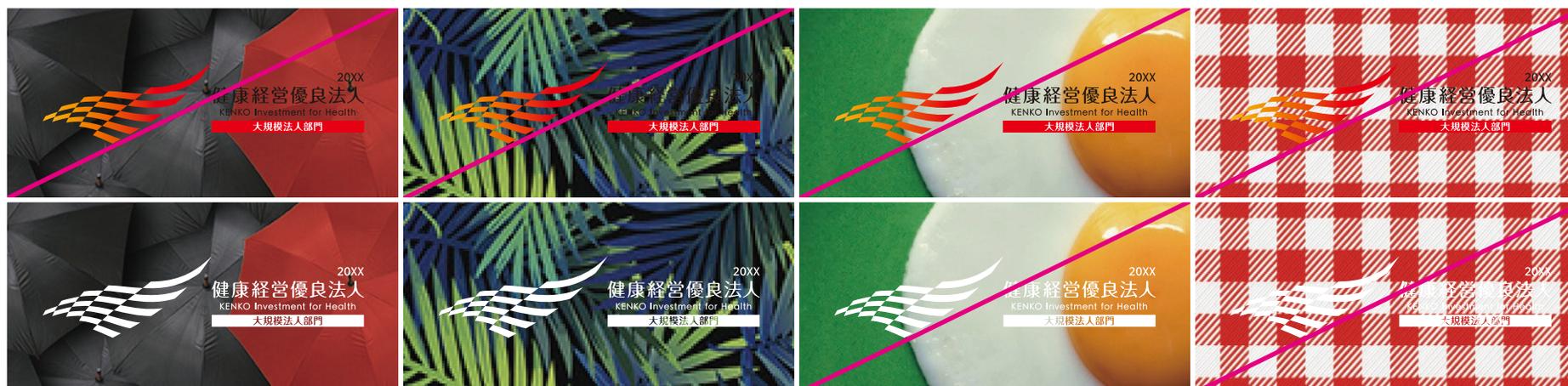
下の表は、大規模法人部門のロゴを例とした、ロゴとカラー写真の組み合わせです。
視認性が落ちないように、背景写真の絵柄や色調に合わせ、ロゴのカラー、配置の可否をご検討ください。

※  = 禁止

ロゴを使用する様々な場面で、下の禁止事項を参考に誤用を避けてください。



ロゴを使用する様々な場面で、下の禁止事項を参考に誤用を避けてください。



禁止事項③ 使用禁止事項

ロゴを使用する様々な場面で、下の禁止事項を参考に誤用を避けてください。



平体をかけないでください



長体をかけないでください



斜体をかけないでください



周辺に図形を配置しないでください



本ガイドにないカラーを使用しないでください



縁取りをしないでください



文字間の変更しないでください



影を付けないでください