

健康経営優良法人2025（大規模法人部門）認定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件	
				銘柄・ホワイト500	大規模
1. 経営理念 (経営者の自覚)	健康経営の戦略、社内外への情報開示	健康宣言の社内外への発信（アニュアルレポートや統合報告書等での発信）		必須	
		従業員パフォーマンス指標及び測定方法の開示		必須	—
	自社従業員を超えた健康増進への取組	①トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること		必須 <small>※結果公表追加</small>	左記①～⑯のうち 13項目以上
2. 組織体制	経営層の体制	健康づくり責任者が役員以上		必須	
		健康経営推進に関する経営レベルの会議での議題・頻度		必須	—
	実施体制	産業医・保健師の関与		必須	
	健保組合等保険者との連携	健保組合等保険者との協議・連携			
3. 制度・施策実行	従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	必須	
		健診・検診等の活用・推進	②定期健診受診率（実質100%）	左記②～⑯のうち 13項目以上	左記①～⑯のうち 13項目以上
			③受診勧奨の取り組み		
			④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施		
	健康経営の実践に向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	⑤管理職又は従業員に対する教育機会の設定 <small>※「従業員の健康保持・増進やメンタルヘルスに関する教育」については参加率（実施率）を測っていること</small>	左記②～⑯のうち 13項目以上	左記①～⑯のうち 13項目以上
		ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方実現及び育児・介護の両立支援の取り組み		
		職場の活性化	⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み		
		仕事と治療の両立支援	⑧私病等に関する復職・両立支援の取り組み(⑭以外)		
	従業員の心と身体の健康づくりに関する具体的対策	保健指導	⑨保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み <small>※「生活習慣病予備群者への特定保健指導以外の保健指導」については参加率（実施率）を測っていること</small>	必須	
			⑩食生活の改善に向けた取り組み		
			⑪運動機会の増進に向けた取り組み		
			⑫女性の健康保持・増進に向けた取り組み		
		具体的な健康保持・増進施策	⑬長時間労働者への対応に関する取り組み		
⑭メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み					
感染症予防対策	⑮感染症予防に関する取組				
喫煙対策	⑯喫煙率低下に向けた取り組み	必須			
	受動喫煙対策に関する取り組み				
4. 評価・改善	健康経営の推進に関する効果検証	健康経営の実施についての効果検証	必須		
5. 法令遵守・リスクマネジメント（自主申告） <small>※誓約事項参照</small>		定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により送検されていないこと、等	必須		