



ACTION!
健康経営




ACTION！セミナー in 沖縄

健康経営優良法人認定制度について

健康経営優良法人認定事務局（経済産業省補助事業者：日本経済新聞社）





事務局としての活動

(健康経営優良法人認定事務局)



「ACTION！健康経営」



 ACTION!
健康経営

PICK UP! セミナー・イベント 地域の取り組み よくある質問

地域で活かし、地域で広げる ACTION! セミナー

開催日	開催地	会場
8/1 火	in 仙台	ホテルJALシティ仙台
8/8 火	in 沖縄	沖縄県民会館
8/24 木	in 福岡	西鉄イン福岡
8/28 月	in 金沢	TKPガーデンシティ PREMIUM 金沢駅西口
9/8 金	in 広島	広島国際会議場
9/14 木	in 松本	松本市中央公民館

お申し込み受付中!

「働く」を明るく、
「組織」を強く。

<https://kenko-keiei.jp/>

 ACTION！健康経営

「ACTION！健康経営」コンテンツ紹介



「ACTION！健康経営」運営

- ・ 認定法人一覧
- ・ 健康経営度調査結果グラフ
- ・ はじめよう！健康経営
- ・ イベント/セミナー
- ・ 事例集/実践レポート
- ・ 地域の取り組み
- ・ 社会の取り組み
(申請について)

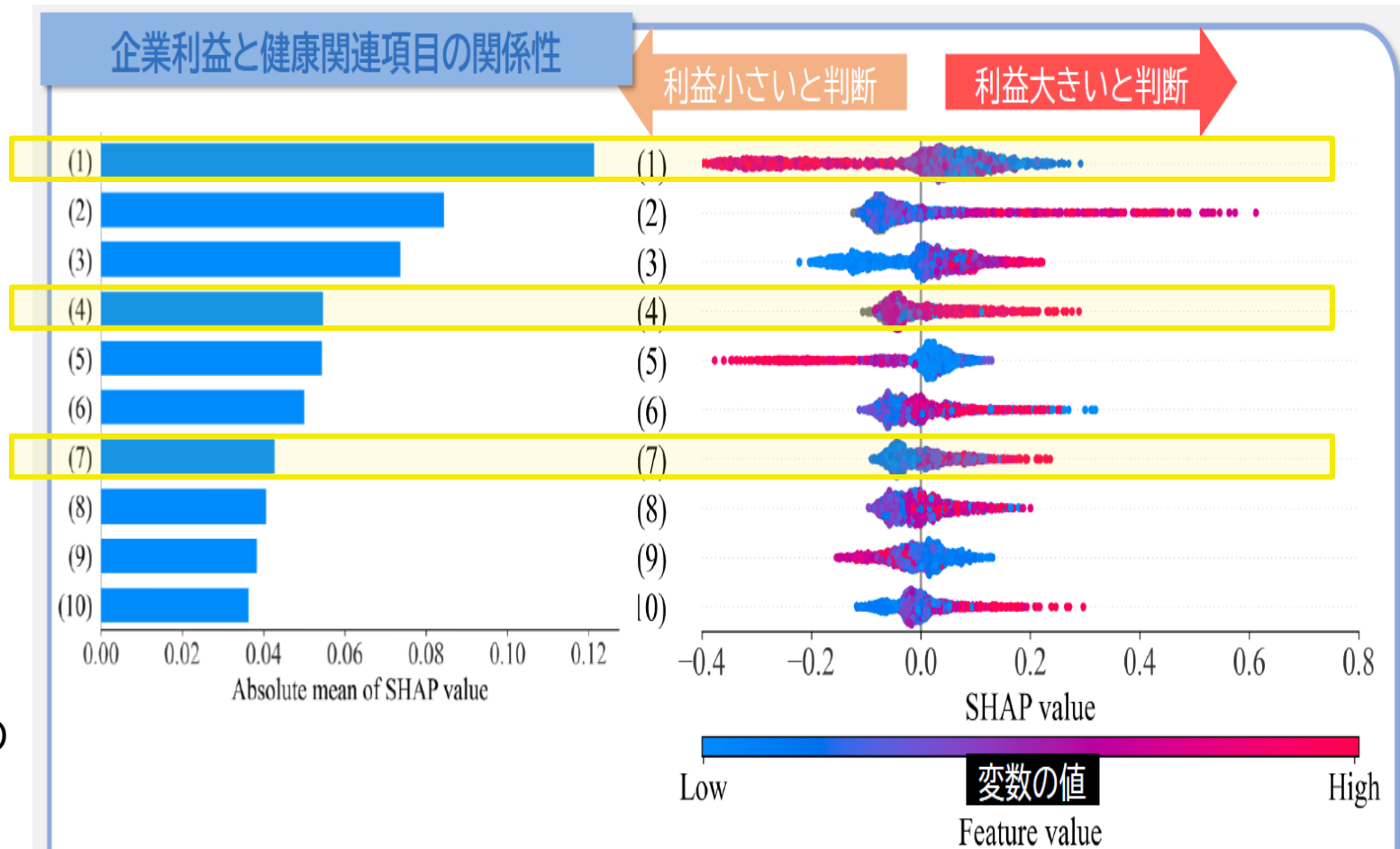
必見！「地域の取り組み」ページ



自治体・金融機関による**インセンティブ**、**健康経営活動支援**、**顕彰制度**等を掲載

企業利益と健康関連項目の関係性

- (1) 喫煙者割合
- (2) 保健事業費
- (3) 営業職の割合
- (4) 睡眠により十分な休養が取れている人の割合
- (5) 流通・販売・サービス職の割合
- (6) 医療費
- (7) 運動習慣者割合
- (8) 法定福利費
- (9) 離職者数
- (10) その他部門職の割合



出所: 「我が国における健康経営の取組みと業収益の関連性の検証」 健康長寿産業連合会「Well-being100」

はじめよう！健康経営

はじめよう！健康経営

はじめよう！健康経営

認定までは **4 Step**

認定
申請
実践
宣言

4 Step をカンタン解説！

健康経営の申請、その前に！

中小規模法人部門への申請には
事前に健康宣言事業への参加が必要です。
健康宣言とは何か？申請はどちらの部門か？
あらかじめ把握しておきましょう。

Step 1 健康宣言事業に参加

中小規模法人部門への申請には
「健康宣言事業」への参加が必要です。

※ 認定によっては、自治体や労働局が保健費と認定料補助、
健康宣言費、を付していることもあります。
ご自身の「健康宣言事業」に該当するかどうかご確認ください。

※ 保険者・自治体の宣言事業では、宣言から健康経営の実現、
認定まで定められる期間があり、必要な期間が申請期間と同様です。
参加する宣言事業の募集要項を確認しましょう。

ちよっと確認！

部門はどっち？申請を計画

部門はどっち？申請を計画

Step 2 健康経営を実践

保険者は特定検診・特定保健指導
等をはじめとした健康経営の
施策に文かせたいパートナー、
連携を強化しましょう。

学ぼう！

「認定要件」を見る

計画しよう！

「申請書サンプル」を見る

Step 3 申請書をダウンロードして申請

申請期間に開設された申請ページから、申請書
をダウンロードします。入力済、申請書をアップ
ロードすれば完了です。
※申請内容の詳細がわかる説明書について、
申請時の提出は必要ですが、いつでも提出でき
るよう提出が出来ます。また、2次審査は説明書
を添付しておいてください。

はじめての場合

いよいよ申請！その前に、まずはID取得

忘れずに！

申請期間の終了後、請求書が届きます

Step 4 健康経営優良法人に認定

認定

認定要件を満たした場合、
認定通知がメールで届きます！

初めて健康経営に取り組む企業からの問合せに多い「健康宣言」や申請の認定要件、ID取得などの詳細を図解で説明。

実践レポート (実践企業事例)

The screenshot shows the website's search results for '実践レポート'. At the top, there are navigation links like 'PICK UP!', 'はじめよう!', '健康経営', 'セミナー・イベント', '地域の取り組み', '社会の取り組み', and 'よくある質問'. Below is a search bar and filter buttons for 'ALL', '事例・レポート', '中小規模法人部門', and '大規模法人部門'. There are also tags for 'イベント・セミナー', '動画・アーカイブ', 'DLツール・資料', and '掲載情報'. The main content area displays a grid of report thumbnails, each with a date, title, and a 'MORE >' button. The reports include 'トリエティ (中小規模/卸売業)', '協栄金属工業 (中小規模/製造業)', 'ニュー・オータニ', and 'くまもとKDSグループ'.

This screenshot shows another set of report thumbnails on the website. The reports include '協栄金属工業 (中小規模/製造業)', 'くまもとKDSグループ', '積水化学工業', 'TEAM SCSK', and 'ネットビジョンズHeCM'. Each thumbnail contains a date, a title, a brief description of the report's content, and a 'MORE >' button. The descriptions provide insights into various health management initiatives, such as employee support, safety, and community engagement.

参考になる健康経営の考え方・施策について、企業をオンライン取材。「実践レポート」としてまとめています。

健康経営、実践企業の声

「昼食はカップ麺ばかり」「数十年も喫煙」が日常だったが、社員のヘルスリテラシーが高まると、意識も行動も変化が。禁煙をし、「人生が変わった」という社員や産業医の先生にヘモグロビンの値を自慢する社員も。健康経営の秘訣は専門家をうまく巻き込むこと。

「全面禁煙の自動車学校」で有名になり、県外のお客さまも。禁煙にしたことで、お客さまは減少せず、むしろお問い合わせは増加。地元の高校の先生からも好感を得ている。R4年内定の3名は全員、自動車学校としての卒業生。今はリファラル採用をメインにしている。

弊社の取り組みを聞き、県外から採用に応募してくださる方もいた。健康経営の幅を広げた「官民連携」の活動も推進しており、個人のお客さまからのご発注が非常に増えた。相見積のない指名受注も。サーベイで「地域に対する思い」の項目が今では平均の2倍になっている。

「健康経営」と聞いて、初めは社内でストレッチなどをするのかと思っていましたが違った。社員のヘルスリテラシーが高まると、スムーズな運営ができる「組織づくり」が進んだ。結果的に売上にもつながりV字回復を遂げることができた。

IT業界全体が抱える課題を抱えていたが、短期の売上や利益度外視で健康経営に踏み切った。「見える化」に注力し、社員へ還元し、取り組みを深化させた。結果、社員のデータから「良い行動習慣」と「生産性」「働きがい」に明らかな相関性が表れている。

医師や保健師などの医療従事者の専門性を活かした健康推進室を設置。グループ全体・全事業所にわたって健康経営を浸透させ、集団分析を組織改善に活かし、近年はさらに精度を高めている。未来につなげるため、プロの分析・科学的な効果検証を重ねている。

X（旧Twitter）はじめました！


Xでの事務局公式アカウント開設

https://twitter.com/act_kenkokeiei

11月20日から Xにて
健康経営優良法人認定事務局の
公式アカウントを開設。事務局の
最新情報や健康経営の魅力を随時ツイート



フォローよろしく
お願いいたします。



 **フォローする**

健康経営優良法人認定事務局（日本経済新聞社）
@act_kenkokeiei


健康経営優良法人認定事務局の公式アカウントです。健康経営優良法人認定の申請に関する情報や、健康経営に関する情報を発信します。 ※DM、リプライには対応いたしません
※お問い合わせは事務局公式HP「Action! 健康経営」まで ※経済産業省「令和5年度健康経営制度運営事業」により日本経済新聞社が運営しています

kenko-keiei.jp

認定ロゴ、ご活用ください！



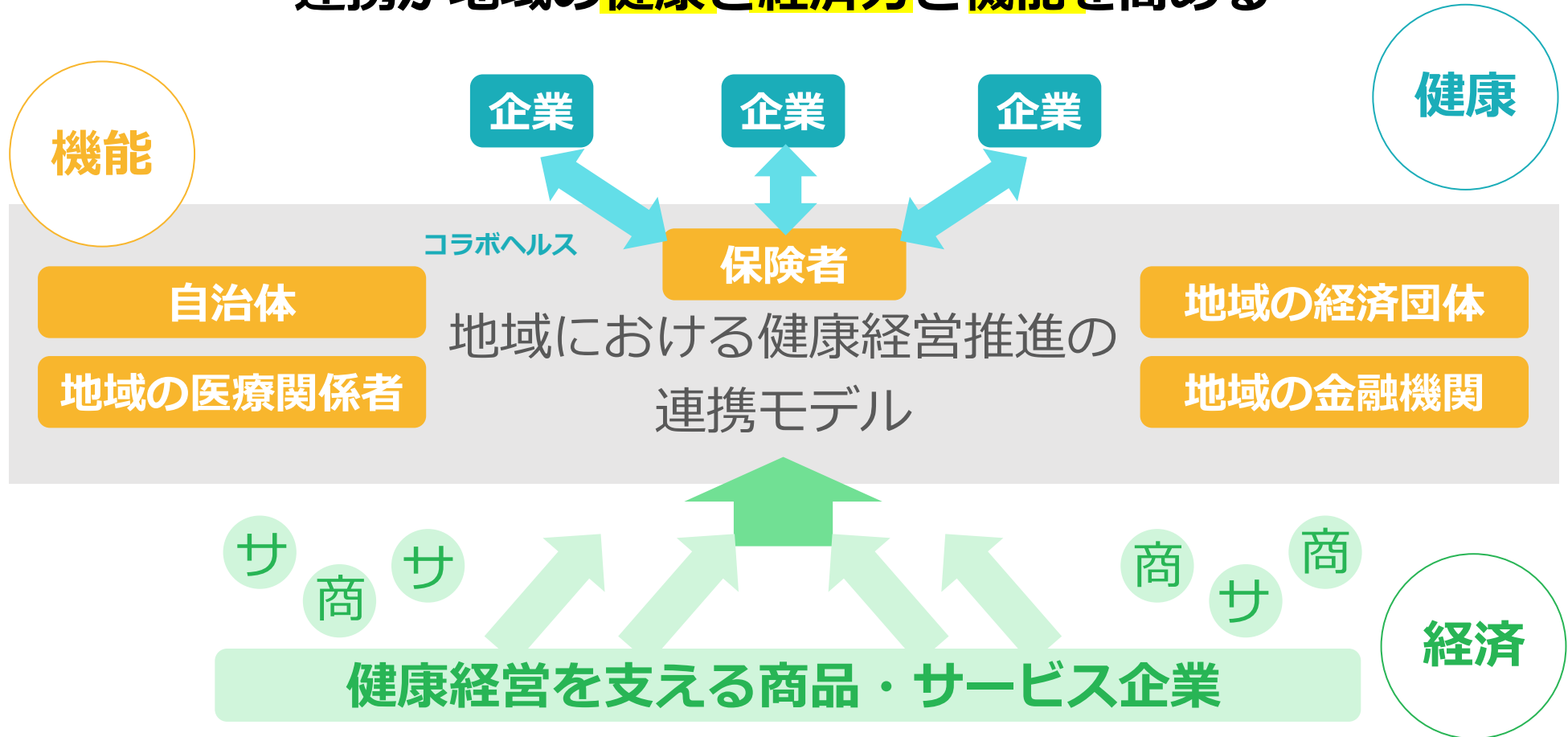
認定法人ID（6桁）を併記してより信頼性UP！



地域で活かす健康経営

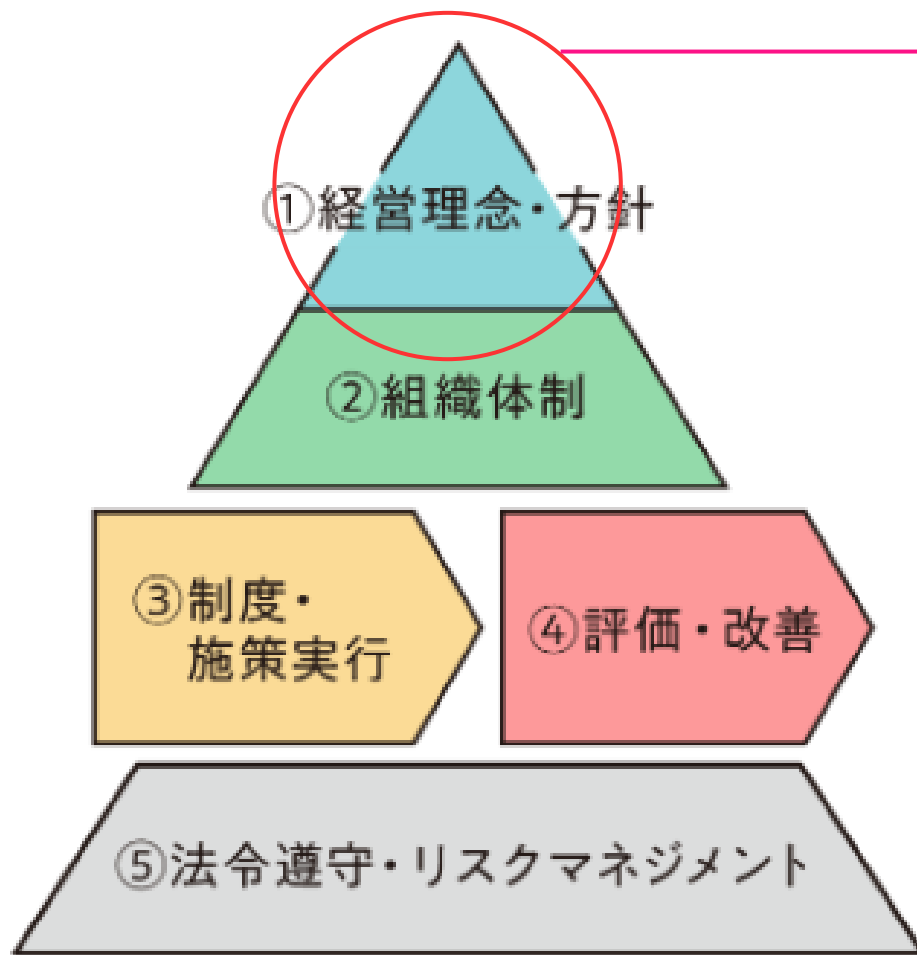
地域でつながりあう健康経営

連携が地域の健康と経済力と機能を高める



令和元年「地域と職域の連携に向けたヘルスケア産業政策の推進について」（経産省）を参考に制作

健康経営は「経営」



貴社の企業理念は？

今、どんな状態？ 要因は？

課題は？

健康経営で叶えたいことは？

将来、どんな会社にしていく？

1. 健康経営とは

「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績向上や株価向上につながると期待されます。

健康経営は、日本再興戦略、未来投資戦略に位置づけられた「国民の健康寿命の延伸」に関する取り組みの一つです。

健康経営を支える多彩な地域窓口

支援機関名称	概要
内閣府沖縄総合事務局 経済産業部企画振興課 TEL : 098-866-1727	健康経営優良法人認定制度 特に優良な健康経営を実践している企業等の法人を日本健康会議が顕彰する制度で経済産業省が推進しています。認定されると製品、名刺、広報資料、求人サイトなどに認定マークを使用できるため、企業にとっては採用活動における PR となり、求職者にとってはホワイト企業を見分ける目安となります。
沖縄県保健医療部健康長寿課 TEL : 098-866-2209	沖縄県健康づくり表彰（がんじゅうさびら表彰） 沖縄県内の健康づくり活動や機運を盛り上げるため、職場や地域で積極的に取り組む事業所や団体を表彰します！ 受賞した事業所・団体を広報していきます！ 新聞、パンフレット、バスラッピング、イベントなど 職場の健康力アップ支援事業 職場で健康づくり（肥満予防・改善、適正飲酒対策、生活習慣病予防）を行いたい事業所を支援します！
全国健康保健協会 沖縄支部 （協会けんぽ沖縄支部） TEL : 098-951-2246	<div data-bbox="486 511 975 696" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">うちなー健康経営宣言</p> <p>経営トップ自らが健康経営に取り組むメッセージを表明していただき、事業場の取組事項を「見える化」していただきます。</p> </div> <p>宣言後は、健診・保健指導の実施率や、健診結果および生活習慣の経年変化、県内同業態との比較等を掲載した「事業所カルテ」による自社の健康課題を保健師・管理栄養士と一緒に把握し、その健康課題を克服するための支援メニューを提供します。</p>
厚生労働省沖縄労働局 （沖縄労働局健康安全課内） TEL : 098-868-4402	<p>宣言後は、沖縄労働局のホームページに宣言事業場名及び宣言内容を掲載させていただき、全県民に向けて周知いたします。</p>
沖縄産業保健総合支援センター TEL : 098-859-6175	産業保健スタッフ向けサービス 事業場で産業保健活動に携わる産業医、産業看護職、衛生管理者をはじめ、事業主、人事労務担当者などの方々に対して、産業保健研修や専門的な相談への対応などの支援を行っています。 <ol style="list-style-type: none"> ①産業保健関係者に対する専門的研修等 ②産業保健関係者からの専門的相談対応 ③メンタルヘルス対策の普及促進のための個別訪問支援 ④治療と仕事の両立支援 ⑤産業保健に関する情報提供・広報啓発 ⑥事業主・労働者に対する啓発セミナー
沖縄県地域産業保健センター （従業員 50 人未満の事業場の事業主・労働者が対象） 【那覇・南部・周辺離島地区】 那覇地域産業保健センター TEL.098-866-8804 【中部地区】 中部地域産業保健センター TEL.098-921-2357 【北部地区】 北部地域産業保健センター TEL.0980-54-5205 【宮古地区】 宮古地域産業保健センター TEL.0980-73-0222 【八重山地区】 八重山地域産業保健センター TEL.0980-88-5633	小規模事業場向けサービス <ol style="list-style-type: none"> ①健診結果の意見聴取 健診で検査項目に異常所見のあった労働者の就業の可否などについて医師に意見を聴きます。※事業主の義務です！ ②健康管理の相談 医師・保健師が日常生活面の指導や健康管理に関する情報提供や相談に応じます。 ③長時間労働者への面接 時間外労働が長時間に及ぶ労働者に対し、医師が面接指導を行います。 ④高ストレス者への面接 ストレスチェックの結果、高ストレスであるとされた労働者に医師が面接指導を行います。 ⑤産業保健指導・職場巡視 医師・保健師など専門家が事業所を訪問し、総合的な助言指導を行います。

質疑応答