

<実践企業事例>

# 日豊食品工業株式会社

2024年8月5日（月）



食品工場

食を通じて、笑顔をつくる。



## 企業理念

「健康をつくり、  
心をつくり、  
故郷をつくる」

概要	
会社名称	日豊食品工業株式会社
設立	1961年（昭和36年）9月
資本金	1億8,000万円
株主	株式会社ニッスイ（100%）
代表者	代表取締役社長 小野雅充
従業員数	103名（2024年6月時点）
事業内容	食品製造、製氷、低温倉庫、不動産賃貸
エリア	熊本エリア（城南・近見）、大分エリア
加入団体	日本冷凍食品協会、日本冷蔵倉庫協会 他
取扱い品名	【冷凍調理食品】 オムライス、卵そばろ、惣菜 【製氷】 かき氷（いちご、金時）、かちわり氷、角氷

# 【事業概要】

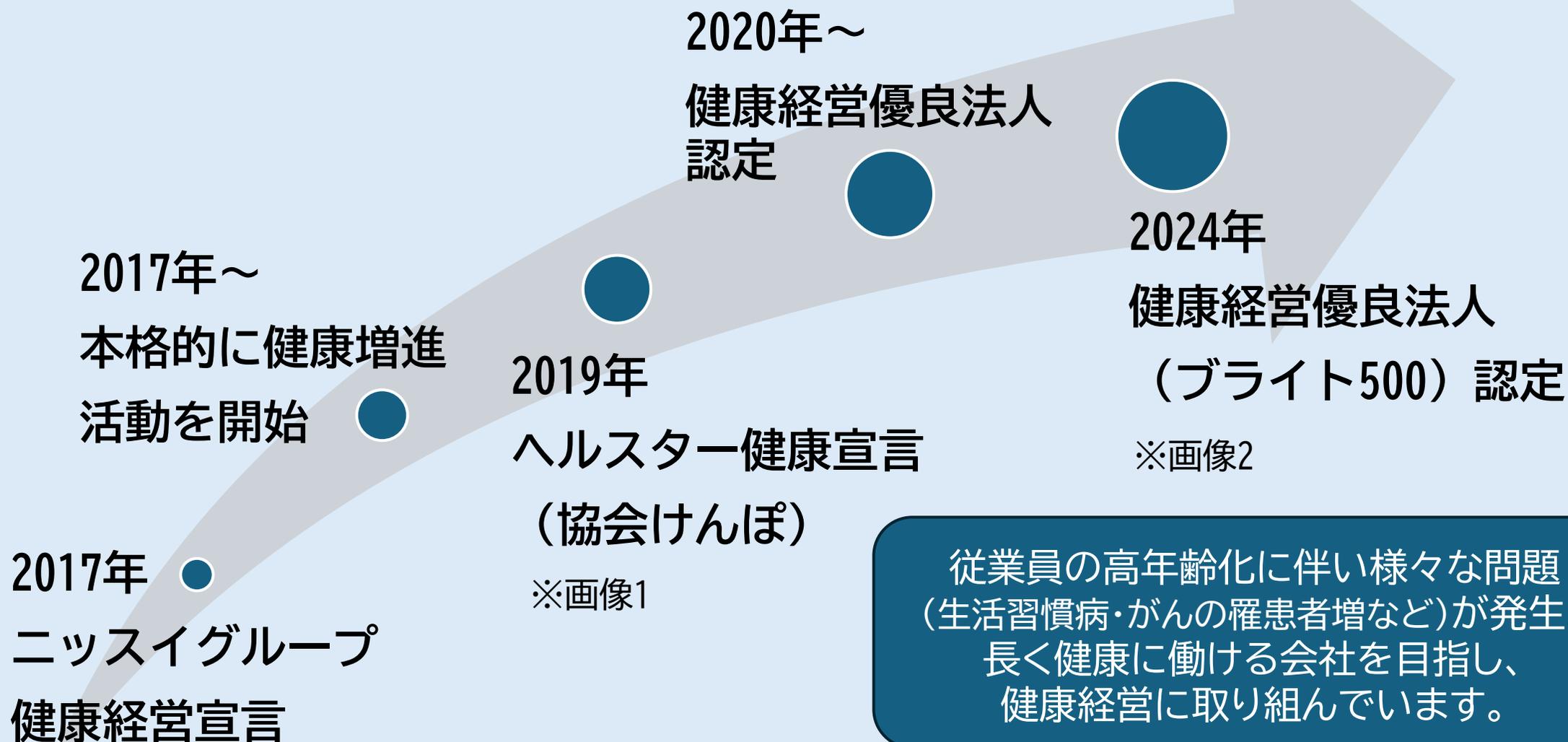
- 食品事業（冷凍調理食品・製氷）

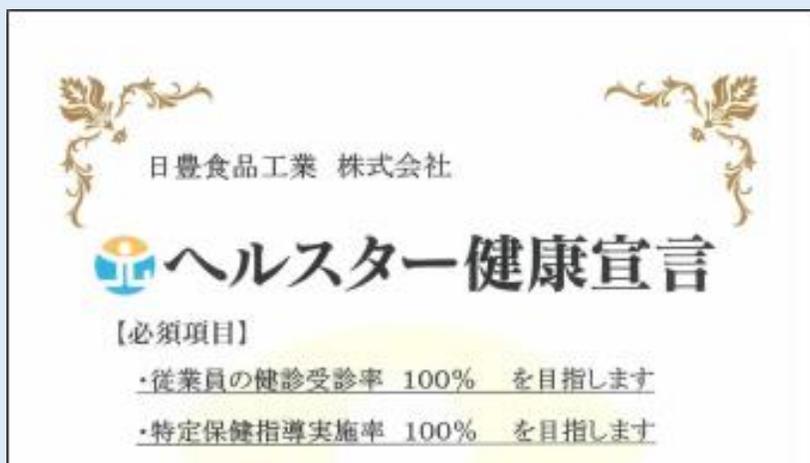


- 低温倉庫事業

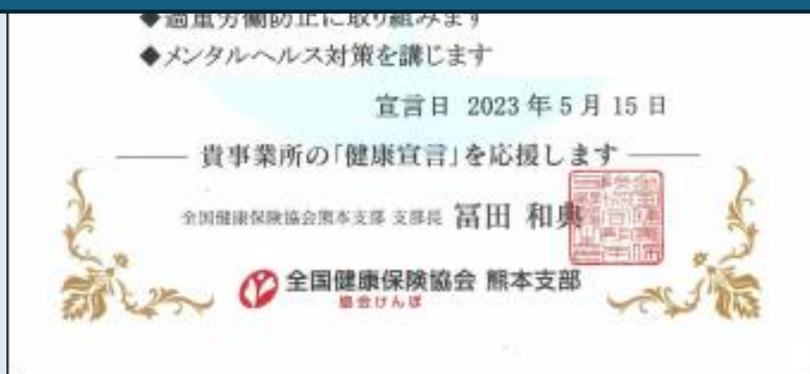


## 【現在までの経緯】





健康経営優良法人申請をするにあたり  
ヘルスター健康宣言は必須です。



画像1 ヘルスター健康宣言

画像2 健康経営優良法人認定証

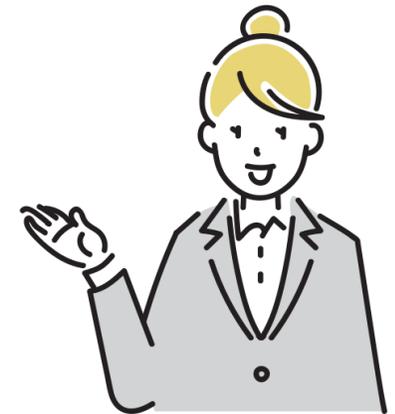
## 【健康経営を始めるにあたり…】

協会けんぽ（コラボヘルス※）や産業保健総合支援センターなどの事業場外資源を上手に活用しましょう。

※コラボヘルス

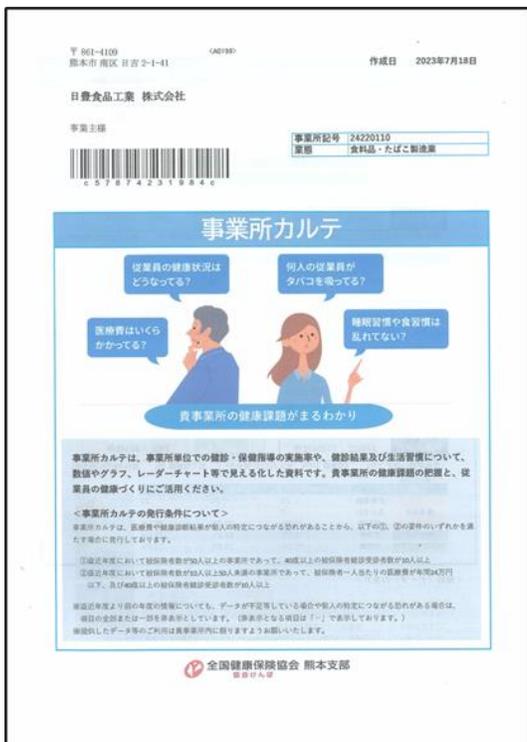
保険者と事業者が積極的に連携し、明確な役割分担と良好な職場環境のもと、加入者の予防・健康づくりを効率的・効果的に実行すること

無料で利用できるサービスがたくさんあります！



# 【健康経営を始めるにあたり…】

- 無料で利用できるサービス（一例）



事業所カルテや健康づくりセミナー、  
メールマガジン（協会けんぽ）

くまもとスマート  
ライフアプリ（熊本県）



健康経営優良法人申請セミナー、  
定例会など年2回開催  
（くまもと健康企業会）

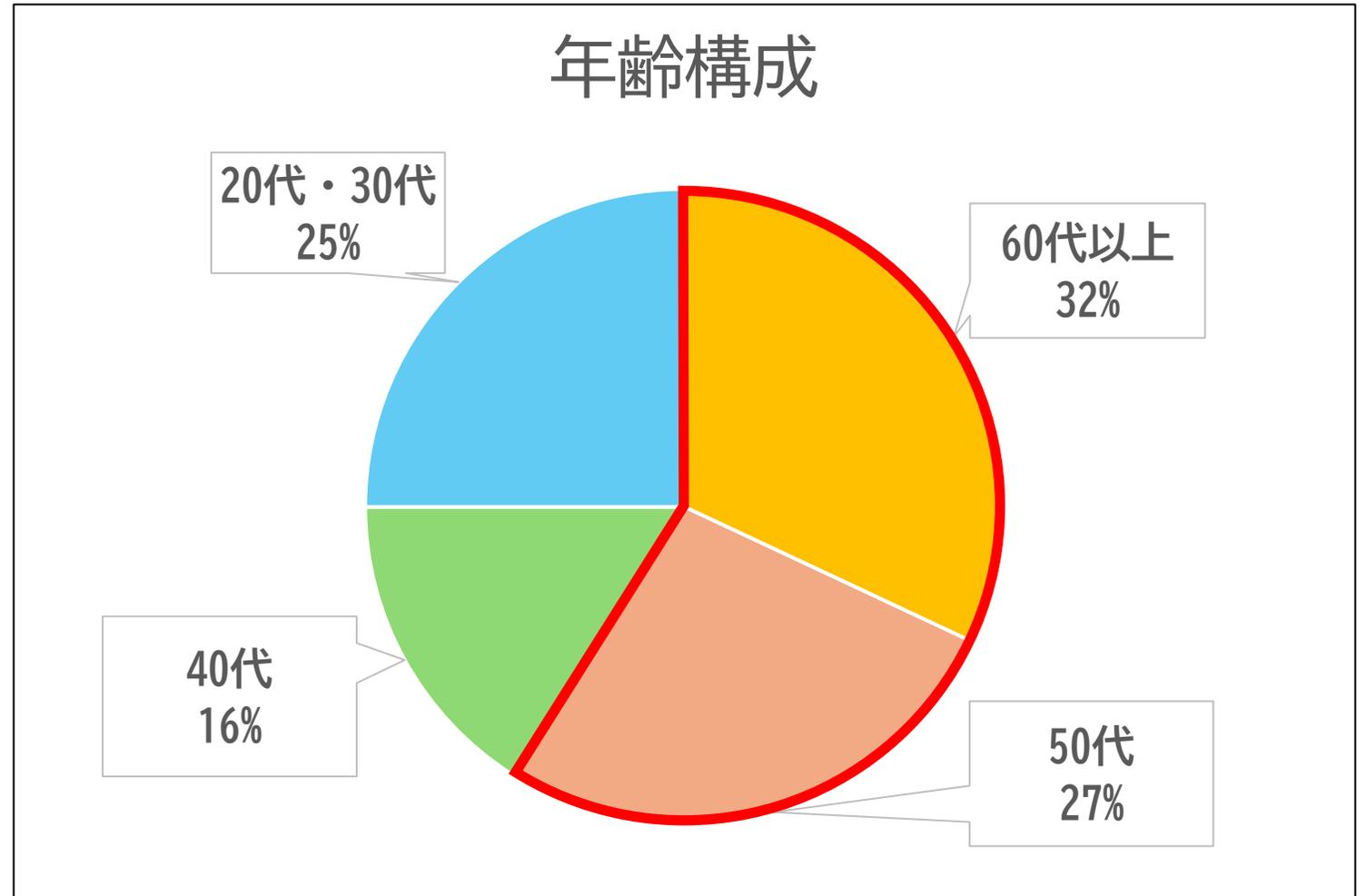
産業保健研修会やメールマガジン  
（熊本産業保健総合支援センター）

など

# 【当社の従業員年齢構成】

従業員数：103名  
(2024年6月時点)

50代以上が約60%



# 【健康経営の各種取り組み①】

- 定期健康診断

巡回健診バスを利用（会社で受診）

基本的に就業時間中に受診できるように  
3日間に分けてスケジュール調整  
（35歳以上は生活習慣病予防健診）

- 保健指導

就業時間中に実施（会社で場所を設ける）

本人から同意が得られれば常勤保健師が同席を行い、  
本人の状況について把握



# 【健康経営の各種取り組み②】

まずはやっていることから  
確実に実施！

## ・ 受診勧奨

少し前までは受診勧奨をしていたものの把握までは…

2022年度～把握をするために受診報告を開始  
(期限付き)

2024年度～就業規則に受診するよう記載

未受診者については  
精密検査の必要性などを面談でお伝え  
(ただ、行かされるだけではダメ！)  
→2023年度は100%受診

健康診断結果で D判定があった方へ

〇〇 〇〇 様 令和 6 年 6 月 28 日

健診の結果D判定(要精密検査)の判定があり、検査が必要と認められました。  
そのため、健診結果をお持ちになり、早急に病院への受診をしてください。  
病院受診後は、本用紙に受診結果をご本人が記入いただき、  
**8月2日**までに業務部 池田へご提出ください。  
※提出期限を過ぎた場合は、面談を行います。

D判定の検査項目

『 〇〇〇 』

受診結果の報告

受診日 令和 年 月 日  
受診した病院 ( )

受診結果(当てはまる項目に○印をつけて、記入ください)

1. 異常なし
2. 経過観察 ア. 次回の健診まで様子を見てよい  
イ. ( )ヶ月後に再検査
3. さらなる精密検査が必要
4. 治療が必要 または 治療 を開始した
5. すでに治療 または 定期検査 を継続中
6. その他 ( )

## 【健康経営の各種取り組み③】

### ・常勤保健師の採用

2022年度～1名採用

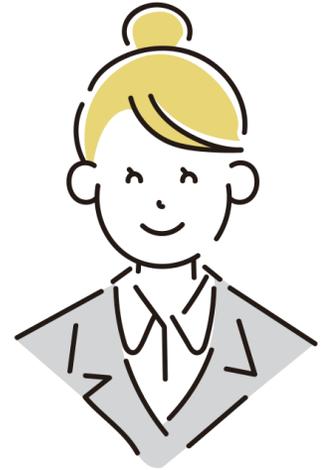
#### ★採用に至った理由

- ①従業員の健康管理、健康経営が重要視されてきたため
- ②なかなか片手間ではできなくなってきたため
- ③従業員の安心感や離職防止につながるように など

相談対応や教育、健診や予防接種対応業務などを実施。

休憩所の一角に部屋があることで「気軽に相談しやすい」という声もいただいています（工場内のパトロールやトイレで話すことも）。

医療職者でなくても悩みごとに寄り添う、一緒に考えることで窓口としての役割を果たすことができます。



# 【健康経営の各種取り組み④】

## ・健康増進チャレンジキャンペーン (1/2)

2018年度～  
選択したチャレンジを実施・記録し、  
そのポイントの上位者を表彰。

期間：3か月間

11項目中4項目までチャレンジ可能。



2023年8月24日

### 健康増進チャレンジキャンペーン

お疲れ様です。健康経営の一環で「健康増進チャレンジキャンペーン」を行います。  
生活習慣病予防と従業員の健康の保持・増進を図るため、運動習慣の定着や食生活の改善など  
健康的な生活習慣の確立を目的として行います。キャンペーン内容は下記のとおりです。

- 対象者：全従業員（派遣・請負を含む）
- 期間：2023年9月1日～11月30日
- チャレンジ選択：1項目からでも大歓迎！  
チャレンジを4つまで選択でき、すべて自己申告制です。

- ①禁煙（減煙）チャレンジ 禁煙1日10ポイント  
・喫煙者対象 1日1つもの半分の本数5ポイント
- ②休肝（減酒）チャレンジ 休肝日1日5ポイント  
・適正飲酒1日3ポイント  
・飲酒量が休肝日をとった適正な飲酒量を超えない
- ③適切な睡眠チャレンジ 1日1ポイント  
・1日の睡眠が6～8時間だった場合  
（睡眠に落ちなくても身体感があればOK！）
- ④1日3食チャレンジ 1日1ポイント  
・1日3回食事を取れた場合
- ⑤就寝3時間前食事チャレンジ 1日1ポイント  
・就寝3時間前までに食事が取れた場合
- ⑥運動チャレンジ 1日1ポイント  
・1日1回ウォーキング、ラジオ体操やストレッチ、  
器具・マシン等を利用して運動をした場合
- ⑦体重管理チャレンジ 1日1ポイント  
・1日1回体重を測定した場合  
・スタート時点の体重より最終日の体重が減った場合
- ⑧食生活管理チャレンジ 1日1ポイント  
・1日1回食生活を調整した場合
- ⑨歯磨きチャレンジ 毎食後歯磨き1ポイント  
NEW ⑩1回以上歯よりマウスウォッシュ使用3ポイント
- ⑪減塩チャレンジ 1日3ポイント（表2）  
・普段よりも減塩に取り組んだ場合（1つでもOK）

NEW さらに今回はチャレンジ連携（計6回発行）に協力していただいた方に  
200ボーナスポイントをお渡しします。  
協力は何回でも、1人でOK！そして何回でもOK！詳細は業務課が吉田に確認ください！  
大層にポイントアップするチャンス！！

- 参加希望の方は、参加申込書を業務課へ提出下さい。記録用紙をお渡しいたします。
- チャレンジ期間終了後（12月2日まで）に記録用紙を業務課へ提出下さい。
- 合計ポイントの上位者を表彰します。

- ①禁煙
- ②休肝（減酒）
- ③睡眠
- ④1日3食
- ⑤就寝前早めの食事
- ⑥運動
- ⑦体重管理
- ⑧減量
- ⑨血圧管理
- ⑩歯磨き
- ⑪減塩

# 【健康経営の各種取り組み⑤】

## ・健康増進チャレンジキャンペーン (2/2)

約150名（約80%※常勤職員以外も含む）が毎年参加されます。

禁煙成功者や減量成功者が毎年でていきます◎

チャレンジ通信を定期的に発信。

2023年度～

チャレンジ通信協力者には追加でボーナスポイントを付与しています。

本人および他の従業員のモチベーション向上、コミュニケーションの活性化にも効果あり！



# 【健康経営の各種取り組み⑥】

## ・ウォーキングイベント

2022年度～くまもと健康企業会での参加をきっかけに開催。  
(以前は健康増進チャレンジキャンペーンの中で実施)

くまもとスマートライフアプリ使用。  
団体登録ができるので、社内でのランキングを利用。

ランキング上位者には社長より表彰（インセンティブ付与）。

約90名が参加。

使用アプリ「くまもとスマートライフアプリ（歩数計アプリ）」

※熊本県健康づくり推進課HP

<https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/44/5078.html>

3月 中間ランキング (3月20日時点)

順位	ニックネーム	歩数 (歩)	順位	ニックネーム	歩数 (歩)
1位	area	256,161	26位	ジイジイ	20,980
2位	Kan Zen An	242,633	27位	ひら ちゃん	19,763
3位	かず ちゃん	231,567	28位	Okame	18,891
4位	わたる	218,953	29位	えん	17,855
5位	nobu628	209,223	30位	ng000188	17,666
6位	ゆうた	160,151	31位	レオ君	17,169
7位	まさグマ	141,742	32位	へいしゅれん	12,238
8位	くっぴ〜	118,279	33位	Hantaro	11,900
9位	wo9	111,008	34位	彦平忠雄	10,717
10位	はらっぺ	91,940	35位	梅軍	10,175
11位	熊本G愛	86,560			
12位	メガあくん	80,757			
13位	ジュジュ	79,328			
14位	23	74,176			
15位	にほしif	73,822			
16位	山健順	66,379			
17位	Q	63,219			
18位	Qubeley	49,230			
19位	まつゆ	46,813			
20位	そ の だ	32,837			
21位	ジョジョユーザー	28,666			
22位	アルト	27,150			
23位	4869	23,312			
24位	メロディ	22,830			
25位	ゆ こ	21,048			



**ウォーキングイベントも3月31日まで!**

健康診断はどうでしたか?  
ウォーキングして脂肪燃焼しましょう▶

※歩数を正確に反映させるために定期的なアプリ起動をお願いします。

# 【健康経営の各種取り組み⑦】

## ・感謝グッジョブカードキャンペーン

2017年度～

感謝やグッジョブと思うことに対して  
カードもしくはQRコードにて発信する制度

実施期間：約2か月間

ペンネームや匿名での投稿も可能

毎年450件前後投稿があります。

The image shows a screenshot of a Japanese website for a 'Thank & Goojob Card' campaign. The page is dated 2024年5月31日 and is from the HR department (人事部). The main heading is '『感謝&グッジョブカード活動』がスタートします！' (The 'Thank & Goojob Card' activity starts!).

The page contains the following information:

- 目的 (Objective):** 社内コミュニケーションの活性化、モチベーションや組織力の向上など (Vitalization of internal communication, improvement of motivation and organizational strength, etc.)
- 対象者 (Target Audience):** 全従業員（派遣社員及び請負社員も含む） (All employees, including dispatched and contractor employees)
- 設置場所 (Location):** 各事業所の事務所、食品工場食堂 (Offices at each business site, food factory canteens)
- 期間 (Period):** 2024年6月1日(木)～8月3日(金) (64日間) (Thursday, June 1, 2024 ~ Friday, August 3, 2024 (64 days))
- 運用方法 (Operation Method):** 内容の大きさに関係なく、仲間に「頑張った！」「ありがとう！」と改めて気持ちを伝えるツールとして活用します。 (Regardless of the size of the content, use it as a tool to convey your appreciation to colleagues again, such as 'I did my best!' or 'Thank you!' again.)

Below the text, there is a QR code and a link to a questionnaire: <https://www.nippo-fd.co.jp/questionnaire/>. A note says: '右の「QRコード」でも投稿できます！' (You can also post using the QR code on the right!).

There are also several callouts and instructions:

- 「感謝」か「グッジョブ」にレ印をお願いします。 (Please mark with a red stamp 'Thank' or 'Goojob').
- 「誰か分からない時は〇〇してくれた方など」をお書きください。 (When you don't know who, please write 'someone who did something for me').
- 名前を公開したくない場合やペンネームを使用したい場合レ印をお願いします。 (If you don't want to publish your name or want to use a pen name, please mark with a red stamp.)
- 自分の名前を書いてください。 (必) (Please write your name. (Mandatory))

At the bottom, there is a sample card form with the following fields:

- 感謝グッジョブカード 投函日 2024年 月 日 (Thank & Goojob Card Submission Date: 2024 Year, Month, Day)
- 部署/会社名: (Department/Company Name)
- 名前 (不明な時は〇〇してくれた方などでも可): (Name (If unknown, you can use 'someone who did something for me'))
- 匿名にする (もしくは公開時にペンネーム) (使用) (Anonymous (or pen name at the time of publication) (Use))
- 部署/会社名: (Department/Company Name)
- 名前 (匿名でも名前必ず書いて下さい): (Name (Even if anonymous, please write your name))

## 【健康経営の各種取り組み⑧】

### ・デジタルサイネージ導入

2023年度～

掲示板としての機能以外に熱中症・感染症対策の呼びかけなどを実施。  
動画（ラジオ体操や腰痛・肩こり予防など）も流している。

目に留まりやすい2カ所設置



### その他にも…

インフルエンザ予防接種  
（会社で実施）



毎朝ラジオ体操



# 【健康経営の各種取り組み⑨】

禁煙・  
受動喫煙防止対策

2023年度～  
屋内完全禁煙



抽選会があったり、  
美味しいものが並びます。



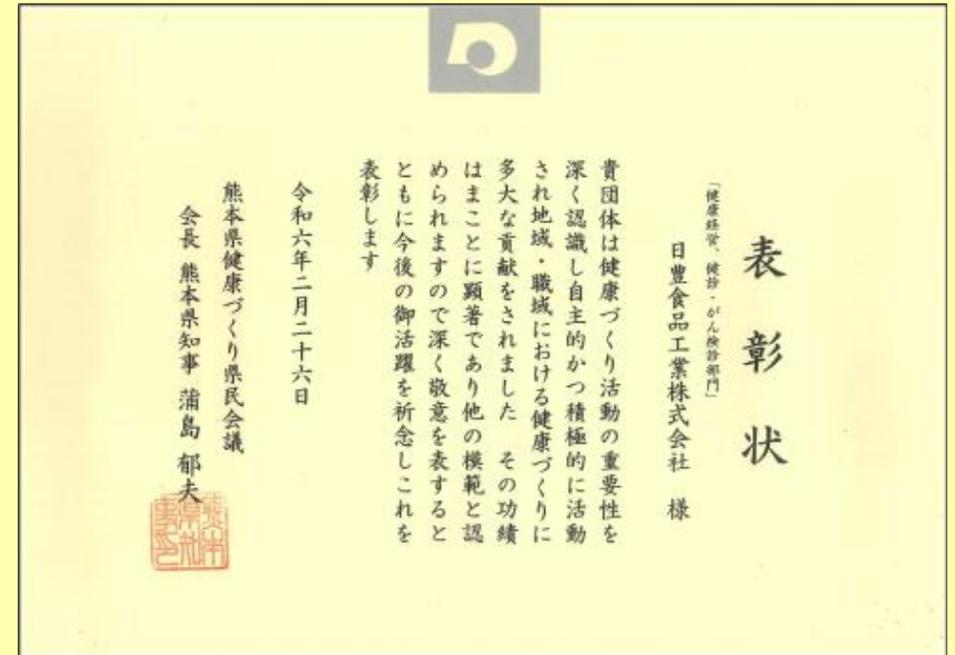
ボウリング大会・暑気払い



懇親会

## 【健康経営を進める上での効果】

- 従業員に高年齢労働者が多いので、目に見えたデータの改善（有所見率の減少など）は今も奮闘中。
- 健康に関する情報の発信や会話をすることで健康意識は確実に向上中！（健康相談も増えました。）
- 健康診断の精密検査で治療につながった。
- 会社のイメージ向上（令和5年度熊本県健康づくり県民会議にて表彰していただきました。）
- 従業員の健康を志す皆さんとの関わりが増加



## 【まとめ】

- ・まずは経営層の理解を得るために、健康経営の重要性などをお伝えする。
- ・事業場外資源を積極的に活用してみましょう。  
本日のセミナー内容！
- ・外部への発信を積極的に。健康経営に関するセミナーなどに行ってみる。  
(セミナーの情報だけでなく、人との関わりもゲットできるかも！)
- ・最初からすべての内容にとりかかるのではなく、  
できそうな内容から取り組んでみるのもよいでしょう。
- ・PDCAサイクルを回す。  
(健康経営に終わりなし！改善しながら進めていきましょう。)
- ・従業員に参加意識を植え付けていくためにイベントごとの社内通知を徹底。

魅力ある会社にするためには是非

健康経営に取り組んでみてはいかがでしょうか。



会社HP

問合せ：業務部 池田までmail (k\_ikeda@nippo-fd.co.jp) 代表TEL (0964-28-7071)