

2025 09 25

©2025 MEIWA SEIKO.Co.,Ltd. / 1

人のわを紡ぎ
人の心を動かすシゴトをしよう。

M V V と
健 康 経 営

Meiwaseiko

盟和精工株式会社
代表取締役社長 佐藤豊大



この写真に共通するものはなんだと思いますか



笑顔です

笑顔の「わ」を広げていくことが、
会社を活性化する
一番簡単で一番効果があること

1

Communication Starts with Health

MVV の 実 現 と 健 康

5

か月前に
新社長になつたばかり
なんです

2029

年で

100

周年を

迎えます



- Our Mission -

人のわを紡ぎ、人の心を動かすシゴトをしよう。

"Let's engage in work that weaves people's connections and stirs people's hearts."

謹和精工はその社名の通り、人の「わ」を紡ぎ、大切にすることでの成長してきた会社です。地域社会、お客様、仕入先様、従業員とその家族、それぞれに向き合い手を取ることで力を発揮し、誰かが笑顔になることをつくるチカラとして成し遂げきました。

いつでもその仕事の中には、人と人とのつながりがあつて、困っている「誰か」とと共に考えてみると、正しく「誰か」のためになるのなら挑戦してみたい、といった思いの集まりが今の社会を形作っています。

人を中心、人の心を動かすものづくり、ことづくりを、昨日よりも明日へ、続けていきます。



-Our Vision-

想像力を創造力に変えて盟和精工ブランドを実現する

"Transforming imagination into creativity to realize a valuable MEIWA SEIKO brand."

▼未来へ

盟和精工が価値あるシゴトに関わり、
触れた人の心を動かすかけがえのない会社となれるように

ヒトとキカイが持続的に成長できる体制を実現する

"Realizing a sustainable framework for continuous growth for both humans and machines."

▼練磨

次世代に向けて私たちの大切にする「つくるチカラ」を
いつでも100%発揮できるように

誰もが笑顔でいきいきと行き交うアートな場を実現する

"Creating an artistic space where everyone can interact lively with smiles on their faces."

▼人のわ

働く仲間はもちろん取り巻く人々も心通じ合い
そこに行くことが楽しみになるように



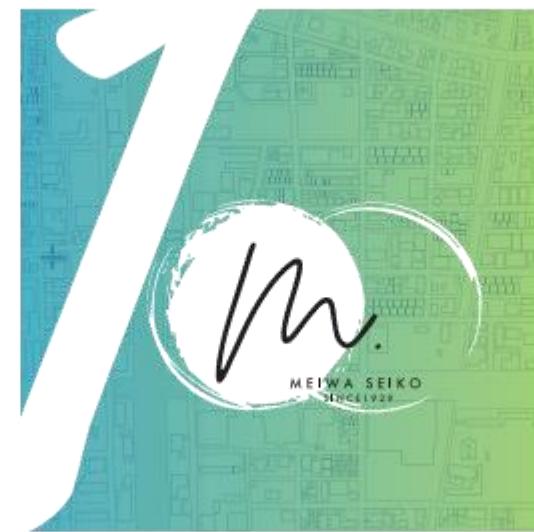
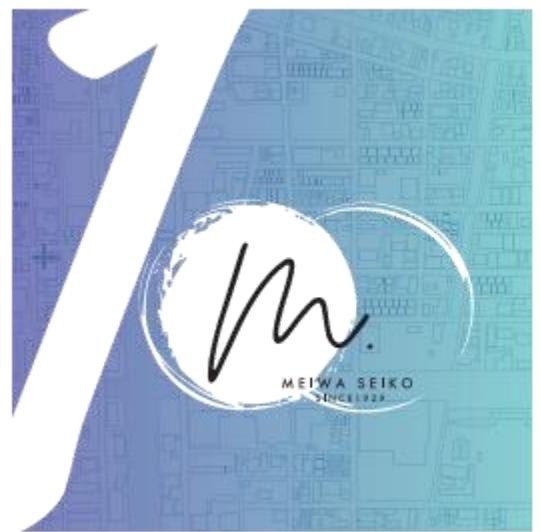
MEIWA SEIKO Co.,Ltd.

-Our Value-

1.01

昨日よりも今日 今日よりも明日 一歩でも前へ 1%でも上へ
一瞬でも早く動き、一回でも多く試す
いきなり1を2や10にできなくても良い
どんなに短い時間でも、どんなに小さな改善でも、
どんなに少ない まごころでも良い
変化を楽しみながら1.00を1.01にする発信と行動を
繰り返していくば、私たちは期待を超える仕事ができる

MVV浸透施策



浸透すると思われますか

自分のシゴトを
自分の言葉で語れる社員に



語る力が、誇りとつながりを育てる

語る相手がいる
語る力 × 聴く力



組織をつなぐ力に変わる

コミュニケーション

気持ちのよい職場

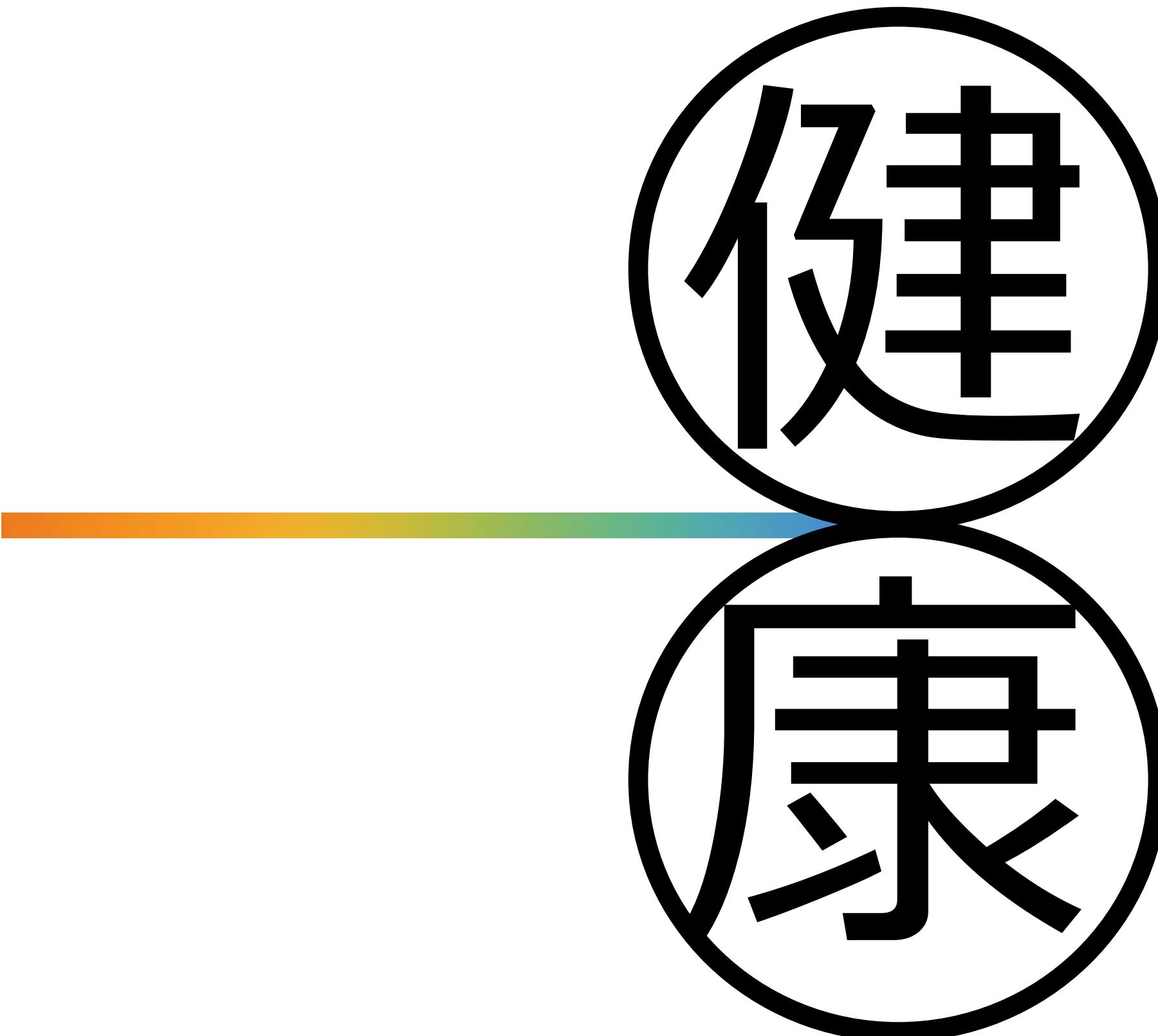


良好な人間関係 活発なコミュニケーション 意見を言いやすい雰囲気 公平な評価制度 チャレンジできる環境 ハラスメント対策 モチベーション維持 気持ちの良い職場は、従業員の満足度を高めるだけでなく、生産性向上や離職率の低下にも繋がります。・・・などなど

そんな簡単ですか？

コミュニケーション

製造などコミュニケーションの機会が少ない職種の人
・コンプライアンス・多様性・文化の違い・言語の壁・価値観の相違・情報過多・人間関係の希薄さ・個人の性格や特性・相手への配慮の欠如・役職や立場の違い・業務上の利害関係・専門用語や知識レベルの差・時間的制約・世代間ギャップ・感情や人間関係のしがらみ・言い方・伝え方の差・オンライン環境による非言語の不足・「察する文化」や遠慮



共通言語

わたしが「健康」までたどり着いたところで
本日のアジェンダをお伝えします

Agenda



- ① MVVの実現と健康
- ② わたしたちについて 会社概要
- ③ わたしたちの健康経営の取り組み
- ④ いまとこれから

2

About MEIWASEIKO ?

わたしたちについて



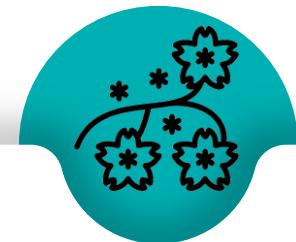
造る物には物語がある

Every Creation Has Its Own Story



About MEIWASEIKO ?

わたしたちについて



社名

代表者

所在

設立

従業員数

事業内容

盟和精工
株式会社

代表取締役
佐藤豊大

愛知県
弥富市

1929年
資本金
1,200万円

228名
男性121名
女性107名
(派遣社員含)

金属製品加工
自動車部品
製造業
売上38億円

わたしたち盟和精工は、鉄と非鉄と樹脂の加工を中心に 「ものづくり」への期待を何でも形にする会社です

一貫生産体制

設備・金型設計・加工組立までを一貫して自社で行っています。



品質へのこだわり

高度な設備と熟練した技術、
独自の開発技術による
高品質な製品を提供しています。



多岐にわたる分野

自動車部品、インフラ関連、
医療分野など、幅広い分野での
「ものづくり」を行っています。



お客様との関係

株式会社アイシン様など、
長年にわたる良好な関係により、
お客様の課題解決に共に取り組んでいます。



地域社会への貢献

創業から地域社会との
繋がりを大切にし、
人との繋がりを軸に
ものづくりを続けています。



3

About KENKO Investment for Health

わたしたちの健康経営の取り組み



盟和精工の根底に あったもの

創業の精神

工場内が安全にして健康に適するものであるか
否かは従業員にとって最も重要な問題

社是
安全と健康はすべてに優先する



でも・・・健康といえば
健康診断と朝のラジオ体操くらいで



従業員のために、
やった方がよいとわかっていても

文化がないことを
根付かせる方法は？

Meiwaseiko 健康経営の取り組み

POINT

01

意義と目的

POINT

02

トップの発信

POINT

03

小さく始める

POINT

04

成功体験

POINT

05

仕組みとしての
施策

POINT

06

時間をかける

盟和精工のづくり組み

押し出しまいりました

POINT
01

意義

POINT
02

トツ一

POINT
03

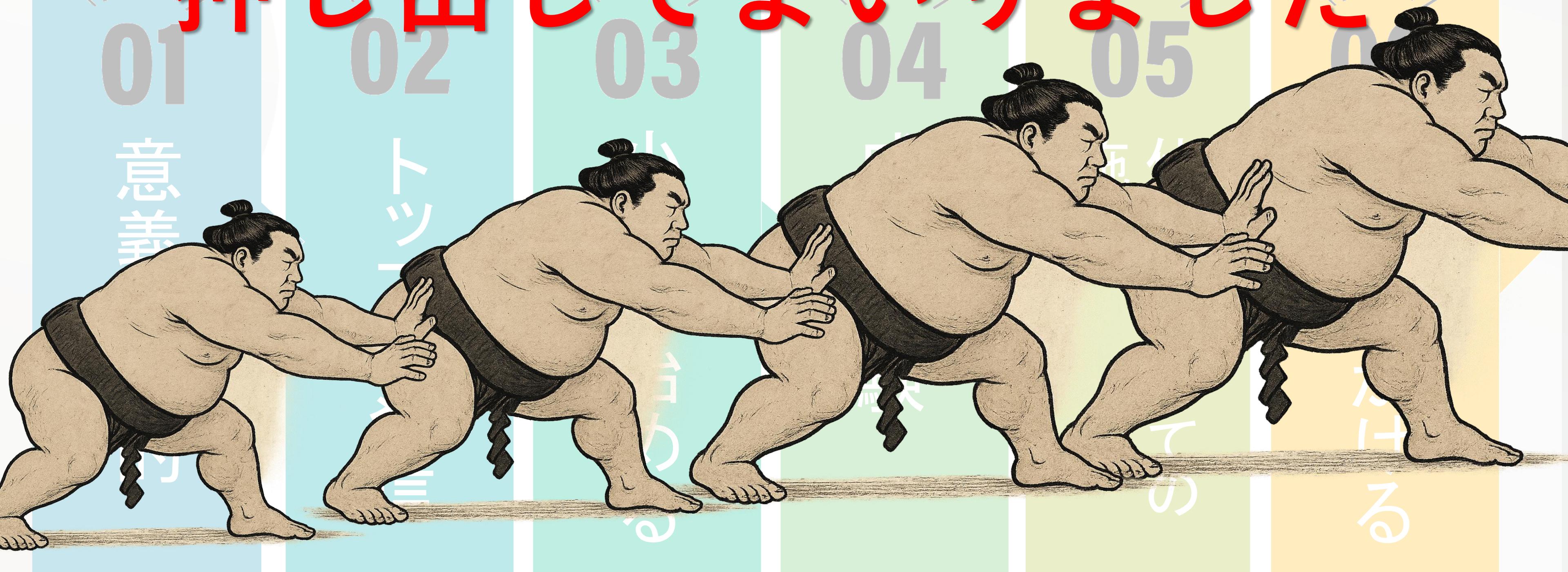
小

POINT
04

中

POINT
05

大



キーワードは
唐突感のないよう

Meiwaseiko 納得感のある施策推進

POINT

01

意義と目的



Meiwa Seiko だから健康経営を目指す

POINT
01

意義と目的

総人口20%減少→
生産年齢人口30%減少→
約40%が高齢者、
平均寿命延伸→

経済維持困難の未来

健康寿命の延伸が重要

目標：健康寿命75歳実現

盟和精工
私たちが
未来を
つくる

出所 経済産業省
商務・サービスグループヘルスケア産業課 2025年4月更新資料 2P～4P

Meiwaselko だから健康経営を目指す

POINT

01

意義と目的

健康づくりにより
発症・重症化する前に
気づきの機会が
生涯現役社会
をつくる

盟和精工
健康経営の
取り組みが
ひとりひとりの
健康にとって
大切

出所 経済産業省
商務・サービスグループヘルスケア産業課 2025年4月更新資料 5P

Meiwa Seiko だから健康経営を目指す

POINT

01

意義と目的

健康経営が
従業員に与える
影響

健康投資レベル →
健康状態、
仕事のパフォーマンス

盟和精工
効果は
実証
されている

出所 経済産業省
商務・サービスグループヘルスケア産業課 2025年4月更新資料 46P

トップとしての発信

積極的な参画

POINT
02

トップの発信

健康宣言

健康管理は経営課題として
会社として取り組むことを発信

私の取り組み

4名ずつ、1年間を通して全社員と、
茶菓子を用意して
コミュニケーションの場をつくり、
「健康」や「MVV」などの共通言語を
なかだちにして語らっている



Meiwaselko

POINT

03

小さく始める

健康経営
優良法人
初認定

2021

健康経営
優良法人
継続認定

・産業医、
健診機関変更

2022

健康経営優良法人継続認定

取り組みの軌跡

健康経営×コミュニケーション

- ・健康経営体系化
- ・健康リテラシー向上
- ・運動セミナー2回/年
- ・コミュニティカフェ
- ・食堂レイアウト変更
- ・血圧計、体重計設置
- ・健康啓発掲示
- ・相談窓口明確化など

健康経営の見える化

- ・運動セミナー初開催
- ・保健指導一般対象者へ希望打診

理想状態

MVVを
健康経営で
実現する

2025

2023

2024

健康経営優良法人
ブライト500認定

Meiwa Seiko

成功体験

福利厚生 × 健康経営

POINT
04

成功体験

創業記念祝 & 新入生入社祝イベント
(2024.06より2年連續開催)

従業員全員が会社の「おごり」で
キッチンカーのカレーをいただきます！



スポーツ大会と親睦会イベント (2024.11)

100周年に向けた社内組織により開催。
キックベースやドッヂボール、懇親会でbingo大会も！



POINT
04

成功体験

アンケート結果 (抜粋)

運動セミナー後

意識変わった&継続する73.91% (108人回答)

カレーイベント満足度82% (178人回答)



保健指導後の二次検査結果 (2025.05)

検査10項目全てで改善対象者の50%以上が数値改善を図ることができた！

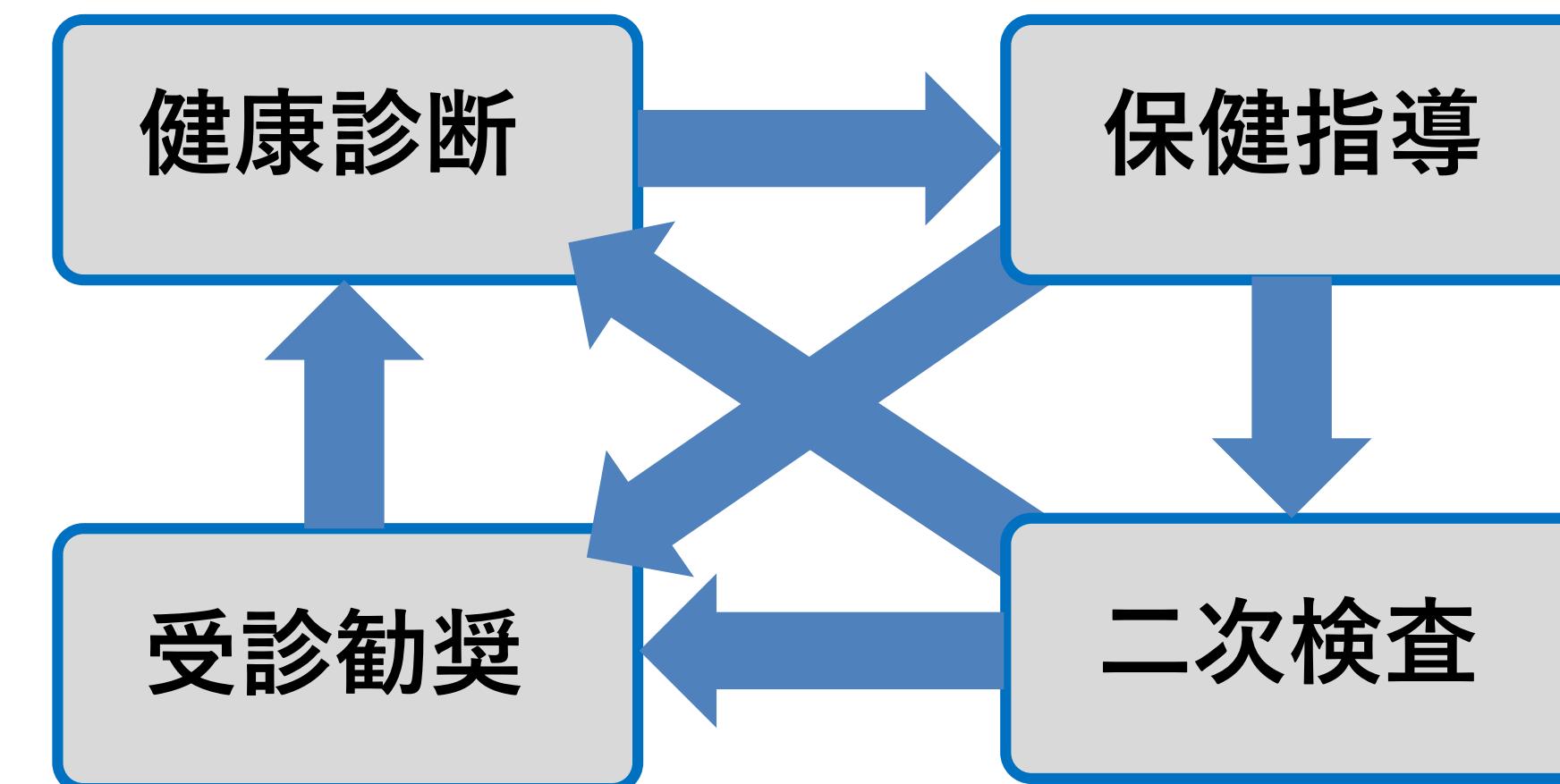
Meiwaseiko 健康管理の体系の浸透

POINT

05

施策組みとしての

1年間1サイクル
気付く 行動が変わる 数値改善 繼続する



POINT
06

時間をかける

STEP1
学ぶ・企画する
・他社事例を参考に
・自社でできる施策を企画

当初健康 = 健康診断 & 朝のラジオ体操くらい?
→ 健康施策は従業員にダイレクトに届くため
段階的で唐突感や拒絶感ないよう進めた

STEP2
理解を広げる
・経営層・管理職に理解促進
・健診を「楽しいもの」に工夫
・参画を促し意識向上

STEP3
本格展開

- ・健保組合、
健診機関、
産業医等と連携し実施

Meiwageiko

健康経営の効果

POINT

01

意義とロ

POINT

02

トップ

POINT

03

小さく

POINT

04

成功

POINT

05

施設

POINT

06

時

健康経営のコミュニケーションを通して
自分のシゴトを語る社員が

誇りと組織をつなぐ力を実現している

4

Now and Beyond
いまとこれから

2024年～2025年、現状分析と課題解決へ

01

血圧が高い → 血圧測定キャンペーン

2023年健康診断結果保険組合同規模事業所中 最高血圧46位／48位、最低血圧48位／48位

02

適正でない生活習慣を有する者の割合 2023年健康診断結果 運動77.4%

→ 運動セミナー年2回
健康保険組合主催ウォーキングイベントへ親睦会を兼ねて参加
6S × 健康経営草抜き落ち葉拾い

03

施策浸透 = PDCA → 指標と定量計測の継続

健康診断結果良化を目指す、アブセンティーズム・プレゼンティーズム計測、アンケート等

Action

身近な1.01から

健康経営で課題を解決した姿 MVVの実現

「健康経営 × コミュニケーション」の浸透

Condition

健康

Feeling

たのしい

Action

コミュニケーション

最後に これはなんだと思われますか？



誰もが笑顔でいきいきと行き交う
アートな場を実現する

Open factory



オープンファクトリーとは、
製造業の工場を一般の人々に公開し、
実際のものづくりの現場を見学・体験してもらうイベントのことを指します。



参加された方のアンケート結果（大人17名）※お子さんはお手紙記載



- ▶ 今回のイベントの満足度 100%
- ▶ 従業員の対応はいかがでしたか
よかったです 100%
- ▶ 展示ブースの説明内容や表示は
わかりやすかったです
わかりやすかったです 100%
- ▶ 工場の安全や環境や雰囲気はどうでした
か？ よかったです 88.2%
- ▶ 体験の時間はどうでしたか
ちょうどよかったです 70.6%

Thank you



ホームページみてね



Welcome to

Meiwaseiko

ご静聴ありがとうございました。
盟和精工と一緒にポジティブシンキングで
世界をちょっとずつ良くしませんか。

健康経営へのご意見交換など
よろしければ、盟和精工へいらしてください！