



人のわを紡ぎ  
人の心を動かすシゴトをしよう。

M V V と  
健康経営

Meiwaseiko

盟和精工株式会社  
代表取締役社長 佐藤豊大



2025 09 25

©2025 MEIWA SEIKO.Co.,Ltd. / 1





この写真に共通するものはなんだと思いますか



# 笑顔です

笑顔の「わ」を広げていくことが、  
会社を活性化する  
一番簡単で一番効果があること

1

Communication Starts with Health

M V V の 実 現 と 健 康

5

か月前に  
新社長になったばかり  
なんです

2029  
年で

100  
周年を

迎えます



- Our Mission -

人のわを紡ぎ、人の心を動かすシゴトをしよう。

"Let's engage in work that weavers people's connections and stirs people's hearts."

盟和精工はその社名の通り、  
人の「わ」を紡ぎ大切にすることで  
成長してきた会社です。

地域社会、お客様、仕入先様、  
従業員とその家族、  
それぞれに向き合い手を取ることで  
力を発揮し、誰かが笑顔になることを  
「つくるチカラ」で成し遂げできました。

いつでもその仕事の中心には  
人と人とのつながりがある、  
困っている「誰か」と共に考えてみるだとか、  
正しく「誰か」のためになるのなら  
挑戦してみたい、といった  
思いの集まりが今の社会を形作っています。

人を主語に、人の心を動かす  
ものづくり、ことづくりを  
昨日よりも明日へ、続けていきます。





-Our Vision-

想像力を創造力に変えて盟和精工ブランドを実現する

"Transforming imagination into creativity to realize a valuable MEIWA SEIKO brand."

▼未来へ

盟和精工が価値あるシゴトに関わり、  
触れた人の心を動かすかけがえのない会社となれるように

ヒトとキカイが持続的に成長できる体制を実現する

"Realizing a sustainable framework for continuous growth for both humans and machines."

▼練磨

次世代に向けて私たちの大切にする「つくるチカラ」を  
いつでも100%発揮できるように

誰もが笑顔でいきいきと行き交うアートな場を実現する

"Creating an artistic space where everyone can interact lively with smiles on their faces."

▼人のわ

働く仲間はもちろん取り巻く人々も心通じ合い  
そこに行くことが楽しみになるように





-Our Value-

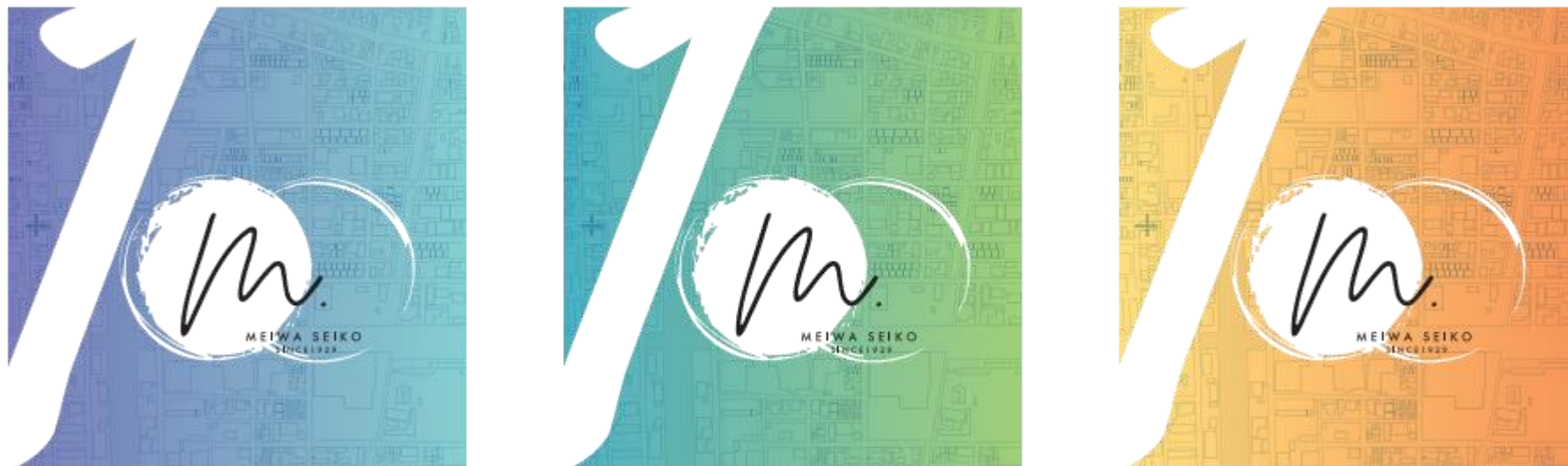
# 1.01

昨日よりも今日 今日よりも明日 一歩でも前へ 1%でも上へ  
一瞬でも早く動き、一回でも多く試す  
いきなり1を2や10にできなくても良い  
どんなに短い時間でも、どんなに小さな改善でも、  
どんなに少ない まごころでも良い  
変化を楽しみながら1.00を1.01にする発信と行動を  
繰り返していけば、私たちは期待を超える仕事ができる





# MVV浸透施策





**浸透すると思われますか**




# 自分のシゴトを 自分の言葉で語れる社員に



語る力が、誇りとつながりを育てる



語る相手がいる  
語る力 × 聴く力



組織をつなぐ力に変わる



# コミュニケーション

気持ちのよい職場



良好な人間関係 活発なコミュニケーション 意見を言いやすい雰囲気 公平な評価制度  
チャレンジできる環境 ハラスメント対策 モチベーション維持 気持ちの良い職場  
は、従業員の満足度を高めるだけでなく、生産性向上や離職率の低下にも繋がります。  
・・・などなどなど



# そんな簡単ですか？ コミュニケーション

製造などコミュニケーションの機会が少ない職種の人 ・ コンプライアンス・多様性・文化の違い・言語の壁・価値観の相違・情報過多・人間関係の希薄さ・個人の性格や特性・相手への配慮の欠如・役職や立場の違い・業務上の利害関係・専門用語や知識レベルの差・時間的制約・世代間ギャップ・感情や人間関係のしがらみ・言い方・伝え方の差・オンライン環境による非言語の不足・「察する文化」や遠慮



健

康

共通言語



わたしが「健康」までたどり着いたところで  
本日のアジェンダをお伝えします

# Agenda



- ① MVVの実現と健康
- ② わたしたちについて 会社概要
- ③ わたしたちの健康経営の取り組み
- ④ いまとこれから





2

## About MEIWASEIKO ?

わたしたちについて



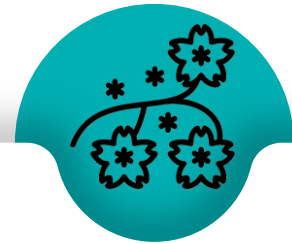


# About MEIWASEIKO ?

わたしたちについて



社名



代表者



所在



設立



従業員数



事業内容

盟和精工  
株式会社

代表取締役  
佐藤豊大

愛知県  
弥富市

1929年  
資本金  
1,200万円

228名  
男性121名  
女性107名  
(派遣社員含)

金属製品加工  
自動車部品  
製造業  
売上38億円



# わたしたち盟和精工は、鉄と非鉄と樹脂の加工を中心に 「ものづくり」への期待を何でも形にする会社です

## 一貫生産体制

設備・金型設計・加工組立までを一貫して自社で行っています。



## 品質へのこだわり

高度な設備と熟練した技術、  
独自の開発技術による  
高品質な製品を提供しています。



## お客様との関係

株式会社アイシン様など、  
長年にわたる良好な関係により、  
お客様の課題解決に共に取り組んでいます。



## 多岐にわたる分野

自動車部品、インフラ関連、  
医療分野など、幅広い分野での  
「ものづくり」を行っています。



## 地域社会への貢献

創業から地域社会との  
繋がりを大切にし、  
人との繋がりを軸に  
ものづくりを続けています。



# 3

## About KENKO Investment for Health

わたしたちの健康経営の取り組み





# 盟和精工の根底に あったもの

創業の精神

工場内が安全にして健康に適するものであるか  
否かは従業員にとって最も重要な問題

社是

安全と健康はすべてに優先する





# でも・・・健康といえば

健康診断と朝のラジオ体操くらいで

それ以外は

ない、ことがあたりまえ

健康経営を前に大きな山が  
立ちはだかっていた



従業員のために、  
やった方がよいとわかっているても

# 文化にないことを 根付かせる方法は？

Meiwaslika

# 健康経営の取り組み

POINT

01

意義と目的

POINT

02

トップの発信

POINT

03

小さく始める

POINT

04

成功体験

POINT

05

仕組みとしての  
施策

POINT

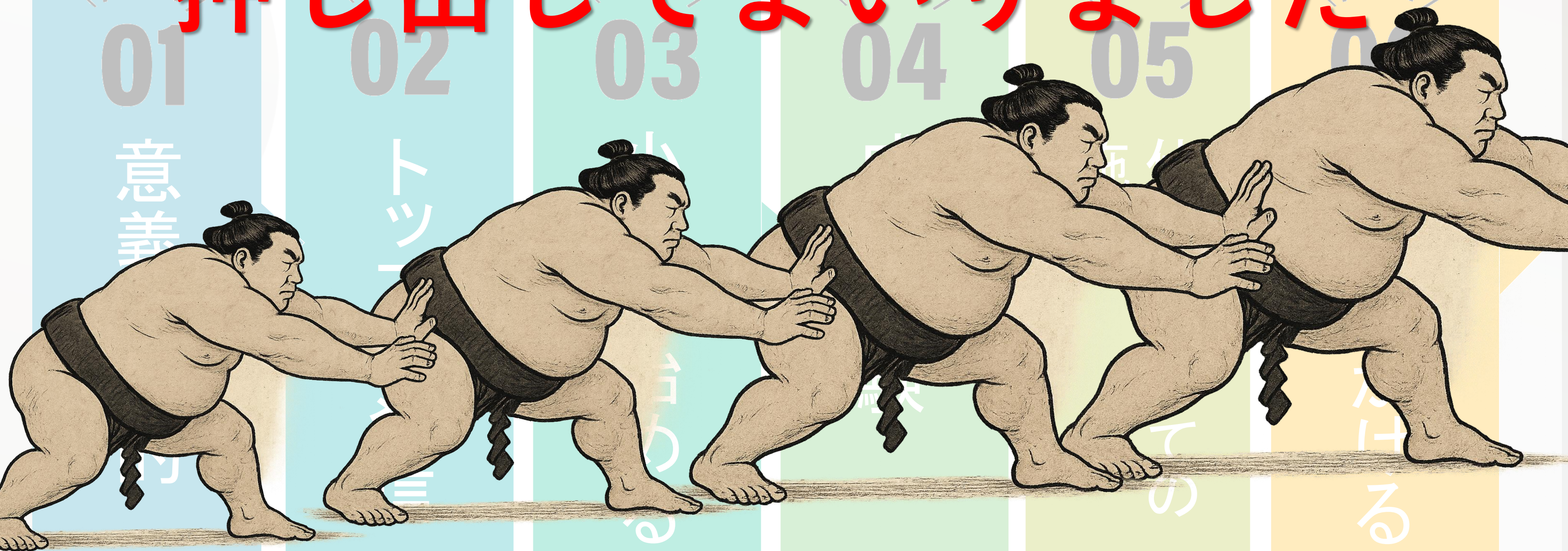
06

時間をかける



# 盟和すこしの取組み

押し出してしまいました





キーワードは  
唐突感のないように



Meiwa Seiko

# 納得感のある施策推進

POINT

01

意義と目的

経済産業省の  
「これからの  
健康経営について」  
を根拠に

経済産業省  
商務・サービスグループヘルスケア産業課  
2025年4月更新資料を参照して

盟和精工  
MVVが目指す  
健康経営方針  
を周知

# Meiwasenko

## だから健康経営を目指す

POINT

01

意義と目的

総人口20%減少→  
生産年齢人口30%減少→  
約40%が高齢者、  
平均寿命延伸→

経済維持困難の未来

健康寿命の延伸が重要

目標：健康寿命75歳実現

盟和精工

私たちが  
未来を  
つくる

出所 経済産業省

商務・サービスグループヘルスケア産業課 2025年4月更新資料 2P～4P



# Meiwasenko

## だから健康経営を目指す

POINT

01

意義と目的

健康づくりにより  
発症・重症化する前に  
気づきの機会が  
生涯現役社会  
をつくる

盟和精工

健康経営の  
取り組みが  
ひとりひとりの  
健康にとって  
大切

出所 経済産業省

商務・サービスグループヘルスケア産業課 2025年4月更新資料 5P

# Meiwaseniko

## だから健康経営を目指す

POINT

### 01

意義と目的

健康経営が  
従業員に与える  
影響

健康投資レベル→  
健康状態、  
仕事のパフォーマンス

盟和精工  
効果は  
実証  
されている

出所 経済産業省

商務・サービスグループヘルスケア産業課 2025年4月更新資料 46P



# Meiwa-seiko

## トップとしての発信

## 積極的な参画

POINT

02

トップの発信

### 健康宣言

健康管理は経営課題として  
会社として取り組むことを発信

### 私の取り組み

4名ずつ、1年間を通して全社員と、  
茶菓子を用意して

コミュニケーションの場をつくり、  
「健康」や「MVV」などの共通言語を  
なかだちにして語らっている



Meiwa Seiko

## 取り組みの軌跡

## 健康経営 × コミュニケーション

## 理想状態

M V V を  
健康経営で  
実現する

2025

2024

健康経営優良法人  
ブライト500認定

2023

2022

健康経営優良法人継続認定

2021

健康経営  
優良法人  
初認定健康経営  
優良法人  
継続認定・産業医、  
健診機関変更健康経営の  
見える化・運動セミナー  
初開催  
・保健指導  
一般対象者へ  
希望打診

- ・健康経営体系化
- ・健康リテラシー向上
- ・運動セミナー2回/年
- ・コミュニティカフェ
- ・食堂レイアウト変更
- ・血圧計、体重計設置
- ・健康啓発掲示
- ・相談窓口明確化  
など

POINT

03

小さく始める



# Meiwa Seiko

## 成功体験

福利厚生 × 健康経営

POINT

04

成功体験

創業記念祝 & 新入生入社祝イベント  
(2024.06より2年連続開催)

従業員全員が会社の「おごり」で  
キッチンカーの**カレー**をいただきます！

**スポーツ大会**と親睦会イベント (2024.11)

100周年に向けた社内組織により開催。  
キックベースやドッジボール、懇親会でビンゴ大会も！



# Meiwasenko

定性評価 × 定量評価

POINT

04

成功体験

アンケート結果（抜粋）

運動セミナー後

意識変わった & 継続する73.91%（108人回答）

カレーイベント満足度82%（178人回答）



保健指導後の二次検査結果（2025.05）

検査10項目全てで改善対象者の50%以上が数値改善を  
図ることができた！



# Meiwaseiko

## 健康管理の体系の浸透

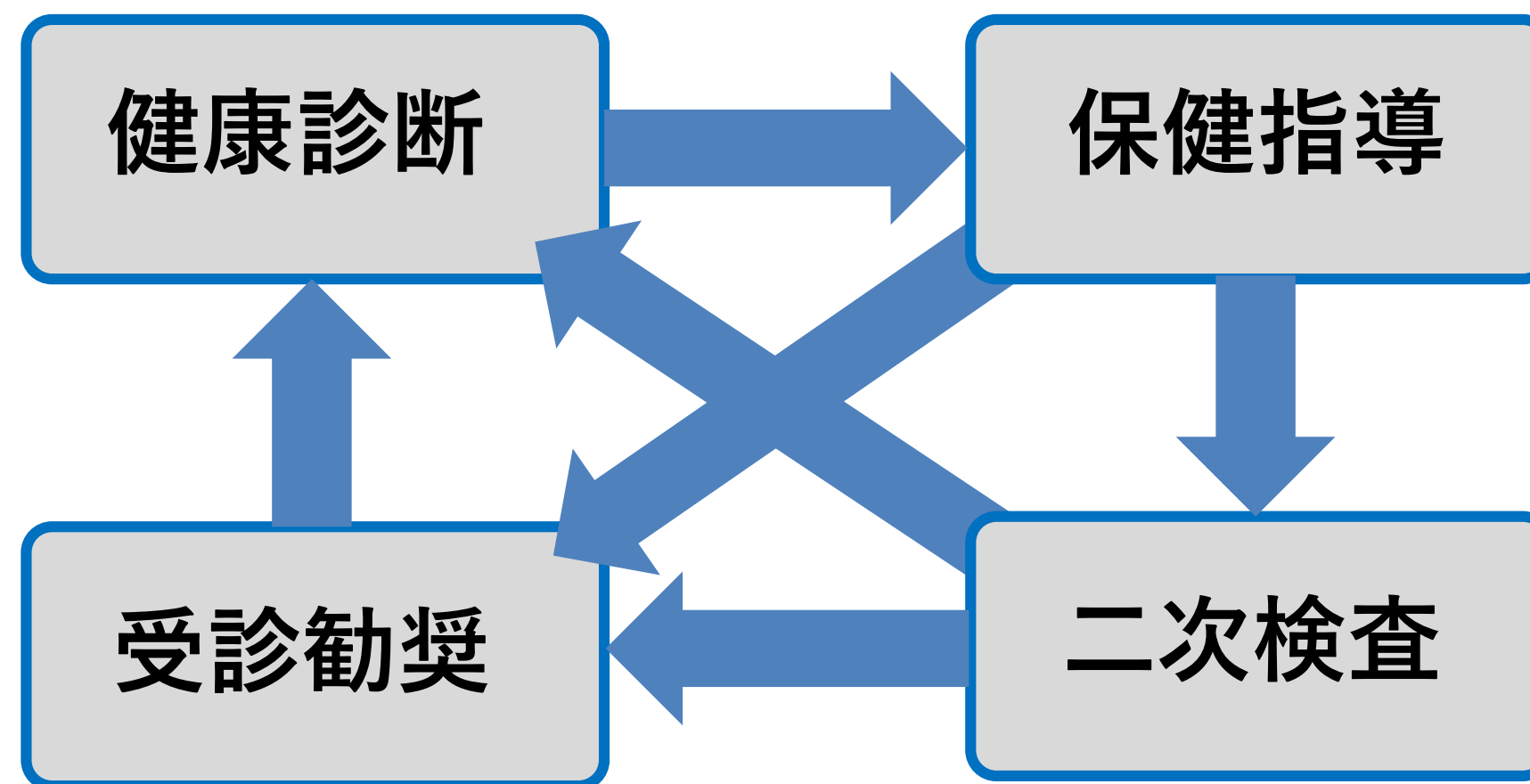
POINT

05

仕組みとしての  
施策

1年間1サイクル

気付く 行動が変わる 数値改善 継続する



# Meiwa Seiko

POINT

06

時間をかける

## 2021年から4年間のあゆみ

当初健康＝健康診断＆朝のラジオ体操くらい？

→健康施策は従業員にダイレクトに届くため  
段階的で唐突感や拒絶感ないように進めた

### STEP1

学ぶ・企画する

- ・他社事例を参考に
- ・自社でできる施策を企画

### STEP2

理解を広げる

- ・経営層・管理職に理解促進
- ・健診を「楽しいもの」に工夫
- ・参画を促し意識向上

### STEP3

本格展開

- ・健保組合、健診機関、産業医等と連携し実施



Meiwa-seiko

# 健康経営の効果

POINT

01

意義と口

POINT

02

トップ

POINT

03

小さな

POINT

04

成功

POINT

05

仕業

POINT

06

時

健康経営のコミュニケーションを通して

自分のシゴトを語る社員が  
誇りと組織をつなぐ力を実現している

4

Now and Beyond

いまとこれから



# 2024年～2025年、現状分析と課題解決へ

01

血圧が高い → 血圧測定キャンペーン

2023年健康診断結果保険組合同規模事業所中 最高血圧46位／48位、最低血圧48位／48位

02

適正でない生活習慣を有する者の割合 2023年健康診断結果 運動77.4%

→ 運動セミナー年2回

健康保険組合主催ウォーキングイベントへ親睦会を兼ねて参加

6S×健康経営草抜き落ち葉拾い

03

施策浸透＝PDCA → 指標と定量計測の継続

健康診断結果良化を目指す、アブセンティーズム・プレゼンティーズム計測、アンケート等

Action

身近な1.01から

# 健康経営で課題を解決した姿 MVVの実現

「健康経営 × コミュニケーション」の浸透

Condition

健康

Feeling

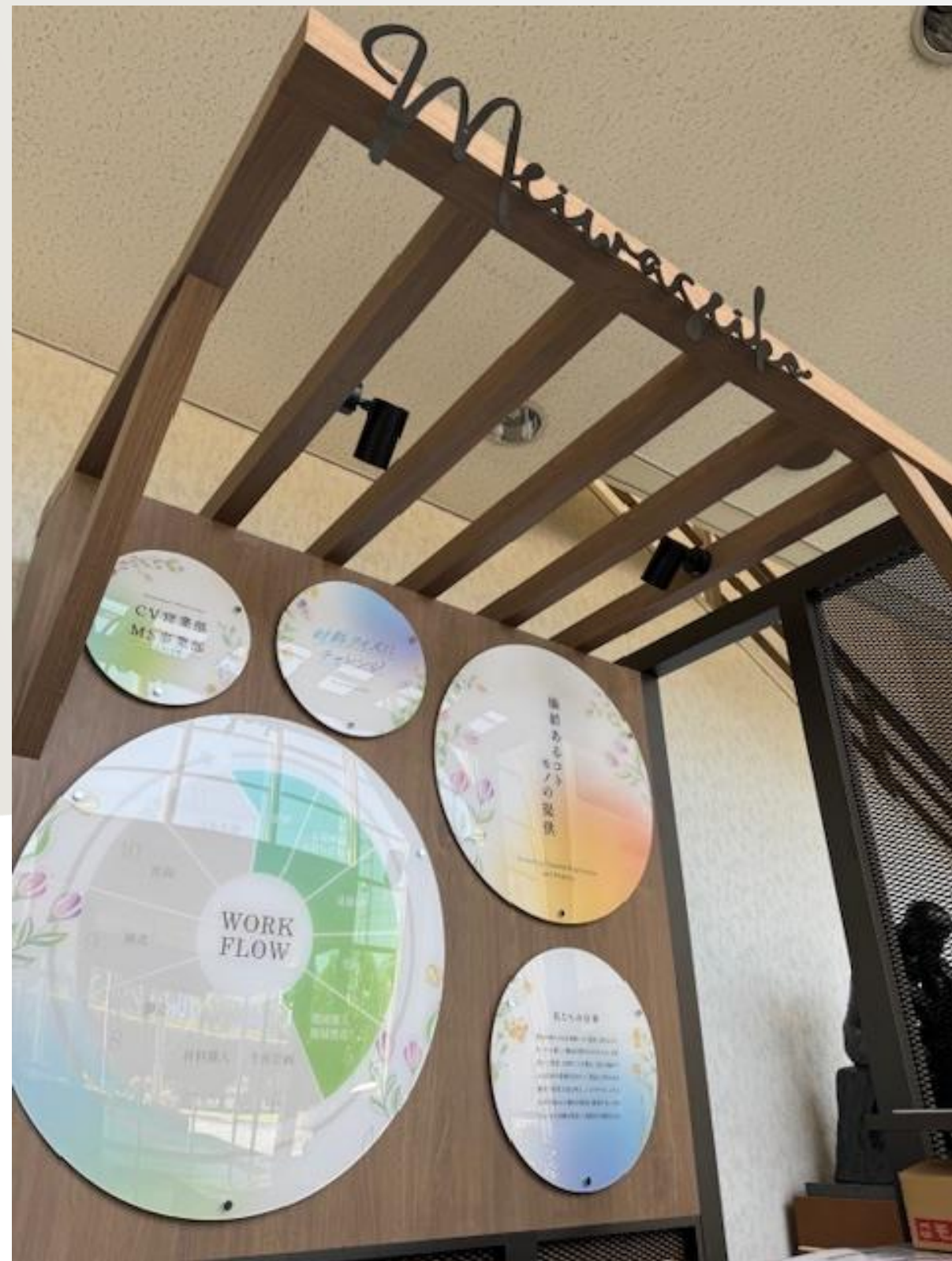
たのしい

Action

コミュニケーション



最後に これはなんだと思われますか？



誰もが笑顔でいきいきと行き交う  
アートな場を実現する



# Open factory

オープンファクトリーとは、  
製造業の工場を一般の人々に公開し、  
実際のものづくりの現場を  
見学・体験してもらうイベントのことを指します。





# 参加された方のアンケート結果（大人17名） ※お子さんはお手紙記載



- ▶ 今回のイベントの満足度 100%
- ▶ 従業員の対応はいかがでしたか  
よかった 100%
- ▶ 展示ブースの説明内容や表示は  
わかりやすかったですか  
わかりやすかった 100%
- ▶ 工場の安全や環境や雰囲気はどうでしたか？  
よかった 88.2%
- ▶ 体験の時間はどうでしたか  
ちょうどよかった 70.6%

Thank you

ご静聴ありがとうございました。  
盟和精工と一緒にポジティブシンキングで  
世界をちょっとずつ良くしませんか。

健康経営へのご意見交換など  
よろしければ、盟和精工へいらしてください！



ホームページみてね



Welcome to Meiwaseiko