

中小企業法人向けACTION!セミナーin新潟 参加者の皆様



HANAYASU
Group



「葬儀屋は休めない」を止めてみた。
健康経営認定までの道のり
Short ver.

拠点・営業所

【グループ本社】



株式会社 ^{はな やす} **花安** 新潟県新発田市荒町1521



【家族葬式場・家族葬ルーム】


 ファミリーホール四季
花安本館
FAMILY HALL SHIKI HANAYASU-HONKAN
新潟県新発田市荒町1521

 ^{かぞくそう はなやす}
家族葬の花安
新潟 河渡店

 ファミリーホール四季 あらまち
FAMILY HALL SHIKI ARAMACHI
新潟県新発田市荒町1488

 ^{かぞくそう はなやす}
家族葬の花安
新潟 はなみずき店

 ファミリーホール四季 みゆき
FAMILY HALL SHIKI MIYUKI
新潟県新発田市御幸町4-2-17

 ^{かぞくそう はなやす}
家族葬の花安
新潟 弁天橋通り店

 ファミリーホール四季 しんえい
FAMILY HALL SHIKI SHINEI
新潟県新発田市日渡85-1

 ^{かぞくそう はなやす}
家族葬の花安
新潟駅南店2026年オープン予定


 ファミリーホール四季 じょうほく
FAMILY HALL SHIKI JOHOKU
新潟県新発田市城北町2-1-12-2

【アフターサロン葬儀相談室】



新潟県新発田市荒町1490

【生花物流倉庫拠点】

 花安プロダクトベース
新潟県新発田市荒町1209-4

【樹木葬霊園】



新潟県新発田市五十公野1945

【地域観光・酒類製造販売飲食事業】



新潟県新発田市諏訪町2-3-28



新潟県新発田市月岡温泉552-111

【空き家再生事業】



 
新潟県新発田市荒町1488

生前事後の2軸で事業展開

「不安の解消」と「豊かな人生に貢献」の生前事後で2軸で事業展開をする

不安の解消
(-マイナス)

地域に根付き、「縁」をつなぐ、より身近な存在へ

豊かな人生に寄与
(+プラス)

0
収益事業

樹木葬霊園
販売・運営



身元保証事業

葬祭事業



お焚き上げ
遺品整理事業

仏壇仏具販売
葬儀相談サロン運営



非収益事業

ビール醸造・販売
飲食物販事業



観光施設運営
(指定管理事業)



地域イベント運営



地域加盟店制度



花安四季くらぶ
会員旅行



花安のアイデンティティ

花安のルーツ 初代の(花屋)安兵衛は・・・

慶長3年(1598年)、石川県加賀市大聖寺から 溝口秀勝公とともに新発田の地へ？

民族移動のような大行列

入封に際して秀吉は、「家中の侍だけでなく、下級武士、下男奉公人も残らず連れて行くように。逃げた者も残らず捕まえて連れて行くように。ただし、百姓は置いて行くように」と命じ、秀勝はこれを実行しました。家臣だけでなく、士分扱いの御用商人や職人集団のすべて、さらに専光寺、大麟寺の諸寺がこれに従ったので、総人数は推定 9 千人にものぼり、行列は一大民族移動の観を呈したとされています。

この「一切召連」にこめられた秀吉の意図は、検地や刀狩りと同じもので、中世の旧秩序を一掃し、近世の新秩序建築をめざしたものでした。旧領地に百姓を置いていかせることで、領主と領民の関係を一旦清算し、領主も領民も新たにまるごと新秩序に再編入しようとしたのです。この政策は、その後の、徳川幕藩体制にそのまま引き継がれていきます。



溝口秀勝
みぞぐちひでかつ

1548-1610

天分(てんぶん)17年生まれ。丹羽(にわ)長秀の臣で加賀(石川県)大聖寺城主。のちに豊臣秀吉につかえ、慶長3年(1598)越後新発田6万石を与えられた。関ヶ原の戦いでは東軍に属し、上杉遺民一揆を鎮定。所領を安堵され、新発田藩主溝口家初代となった。慶長15年9月28日死去。63歳。尾張(愛知県)出身。通称金右衛門。

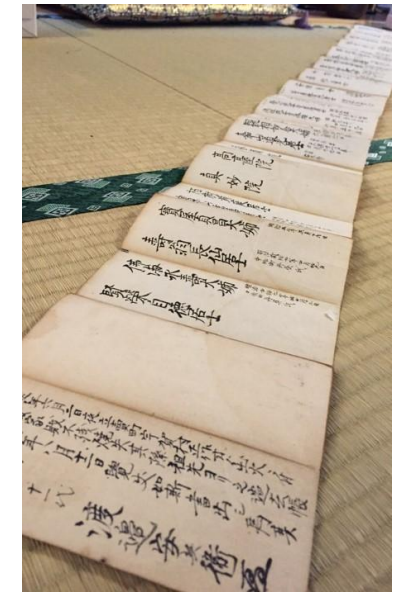
鈴木康「シリーズ藩物語 新発田藩」現代書館

花安のアイデンティティ

延享元年(1744年)新発田町家図と安兵衛過去帳



延享元年新発田町家図: 新発田市歴史図書館



初代: 寛永13年(1636年)



12代目安平の葬儀写真（福勝寺）

The 1st (初代)
安兵衛

⋮

The 9th
安兵衛

The 10th
安兵衛

The 11st
渡辺安平(安兵衛)

The 12nd
渡辺安平(安蔵)

The 13rd
渡辺安平(安衛)

The 14th
渡辺安介

The 15th
渡辺克美

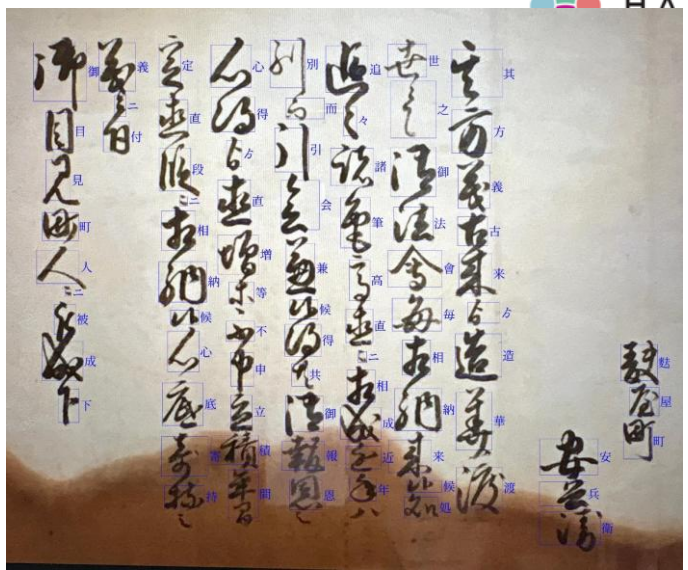
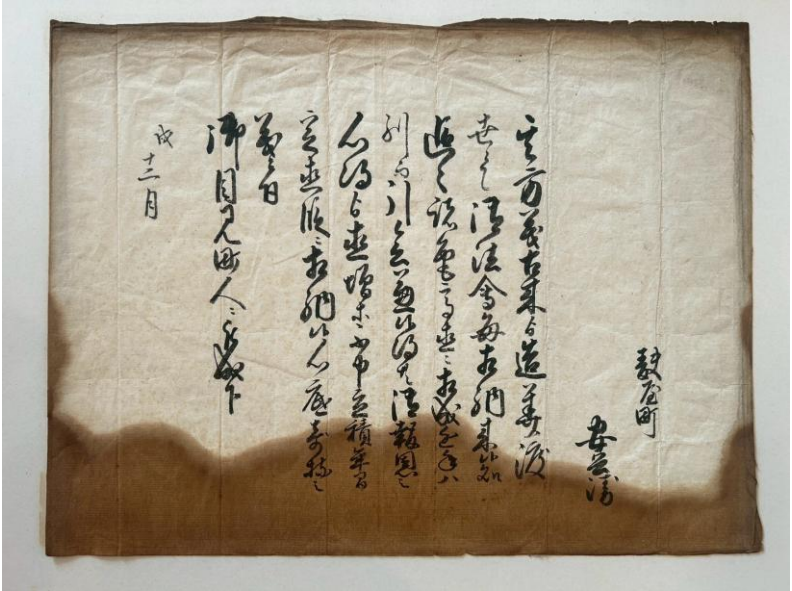
The 16th
渡辺安之

※苗字(渡辺)は11代～



The 12th
渡辺安平(蔵)





靉屋町 安兵衛

其方義古来（「よ」より？）造華渡世之御法會每相納来候処
 追々諸筆高直二相成近年
 別而引会兼候得共御報恩 心得（「よ」より？）直増等不申立積間
 定直段二相納候心底寄持義二付 御目見町人二被成下

現代語訳

靉屋町の安兵衛殿へ。
 あなたは、古くから造花業として法会ごとに納めてこられました。近年は諸経費が高くなり、取引を続けるのも難しくなってきました。それにもかかわらず、恩に報いる気持ちを持ち、値上げなどを申し立てず、長年決まっている価格で納めてくださっている、その誠実な心掛けにより、町人として御目見（おめみえ＝公認・表彰）の栄に預かれることとなりました。



溝口直諒像

新発田藩第10代藩主溝口直諒(なおあき)候1799-1858から御目見町人のお墨付きを与えられる

新発田藩主 第十代 溝口直諒
 「御目見町人」御墨付
 文化11年（1814年）戊12月

【企業理念・ミッション】
過去、現在、未来の縁を通して、
全ての人は豊かな人生を生きる

とにかく求人が来ない！？(;´Д`)

セクハラ

いじめ

無視

横領

強烈な派閥

ネット誹謗中傷

男女差別

悪い噂流す

飲酒運転

火葬場用お客様ジュース窃盗

器物破損

社外違法行為

強要

かげぐち

恫喝

過失隠ぺい

ワンマン経営

冤罪

背任行為

不倫

気に入らない社員の車パンクさす

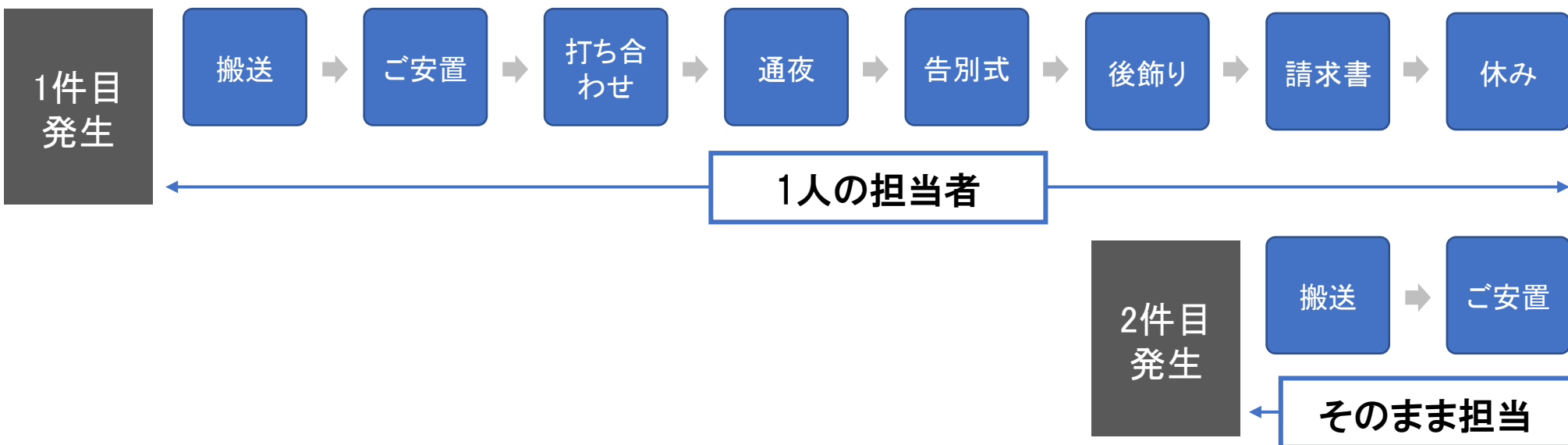
etc...

数値で見えるかつての花安2015

収益	売上高	上下が激しい
	粗利益率	よく見てない
人材	離職率	最大20%
	ある年の採用	1人
	有給取得率	そもそも有給とかない
	女性管理職率	0%
	採用コスト業界平均	計測してない
事業	新規事業立上げ	新しいこととকাশない

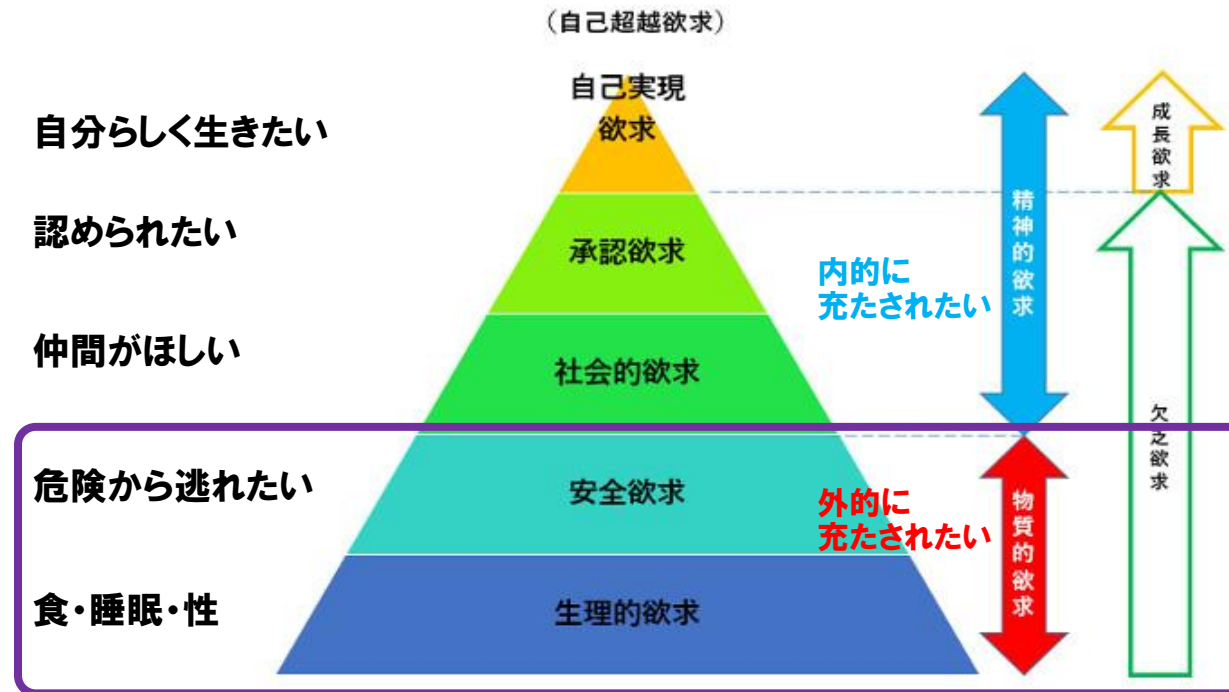
2023年 当社調べ

葬祭部の専任化



1件目の担当者が施行を終えた時に2件目が発生するとそのまま搬送に行くケース。そうすると2件目もその担当者が行うために、休みの予定がなくなってしまう。





- ・ 疲れによるストレスが他者へ向けられる旧態組織。
- ・ 早朝・夜勤の勤務が多い。365日24時間業務受付のため人数が少なければ少ないほど非常に働きにくくお休みの日程すらままならない。

→教育スピードに注力し、**従業員の流動性を高めたことで古い風土に新しい風が吹き込む**。既存の中心メンバーに加え、新しいメンバーの革新力と新たな原動力。

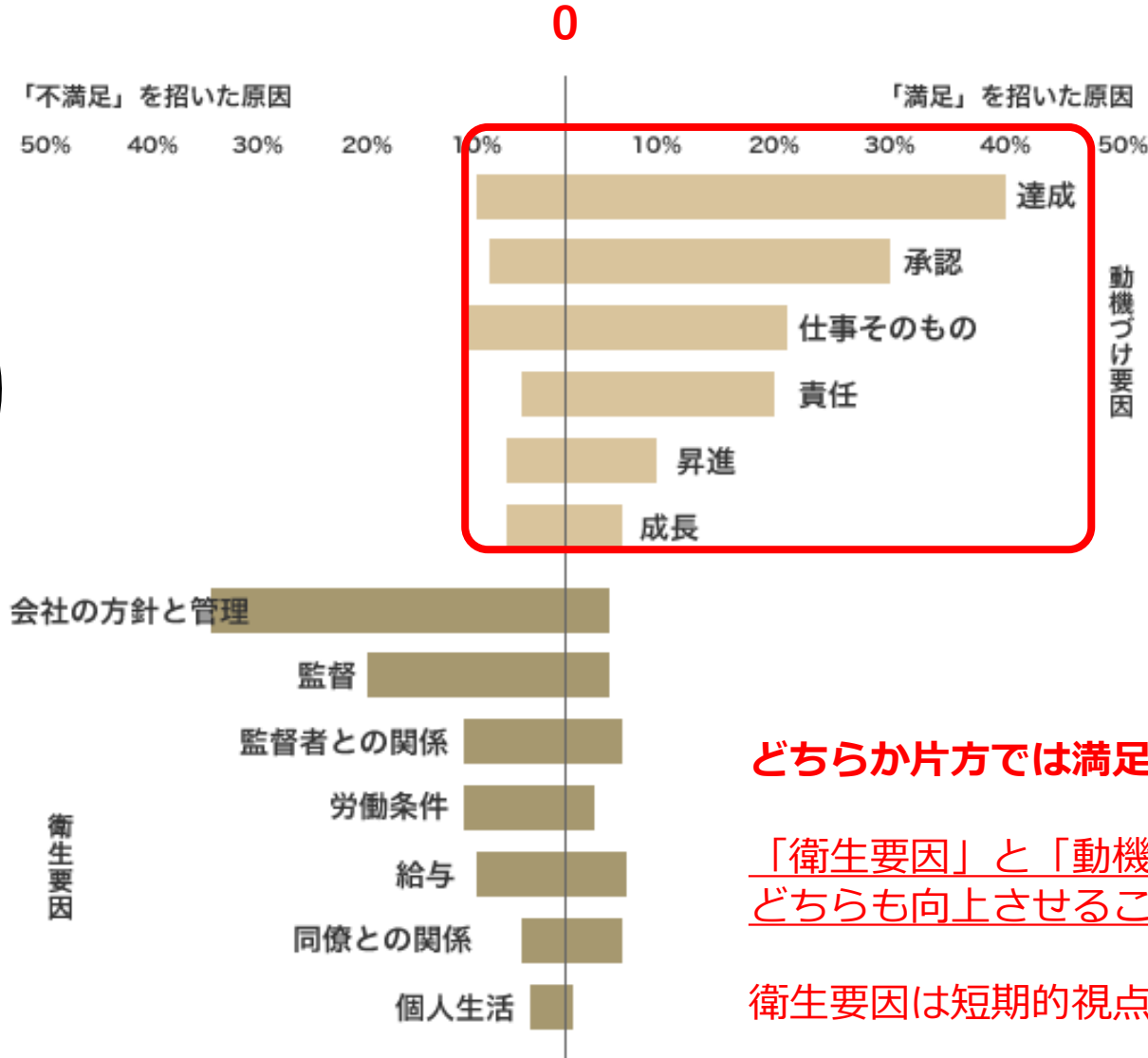
- ・ **待遇改善し、葬祭業の魅力発信することで採用力強化と従業員を大幅増員。**

さらなる労働環境改善を試行中。

ハーズバーグの動機づけ・衛生理論

条件良くても
つまらなくて
離職

条件が悪く
やりがい搾取



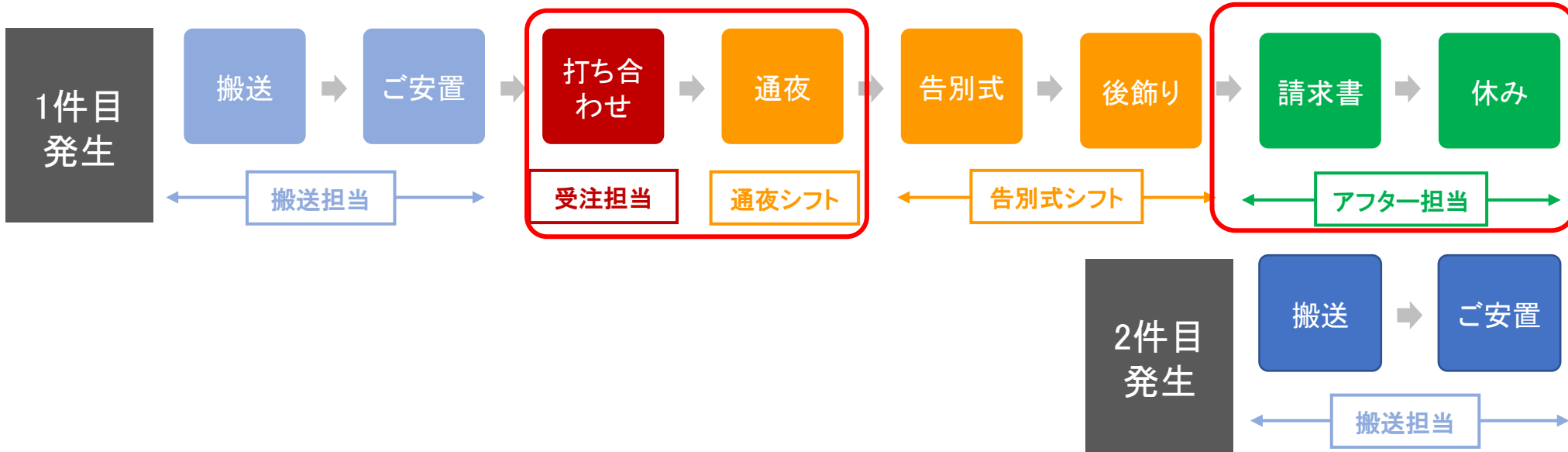
どちらか片方では満足度は向上しない。

「衛生要因」と「動機づけ要因」
どちらも向上させることが重要。

衛生要因は短期的視点で考える。

葬祭部の専任化

シフトコントローラーがオペレーション管理



搬送からアフター（ご法要）まで複数人の担当が関わることでお客様との関係を保持しやすい（リピート）。

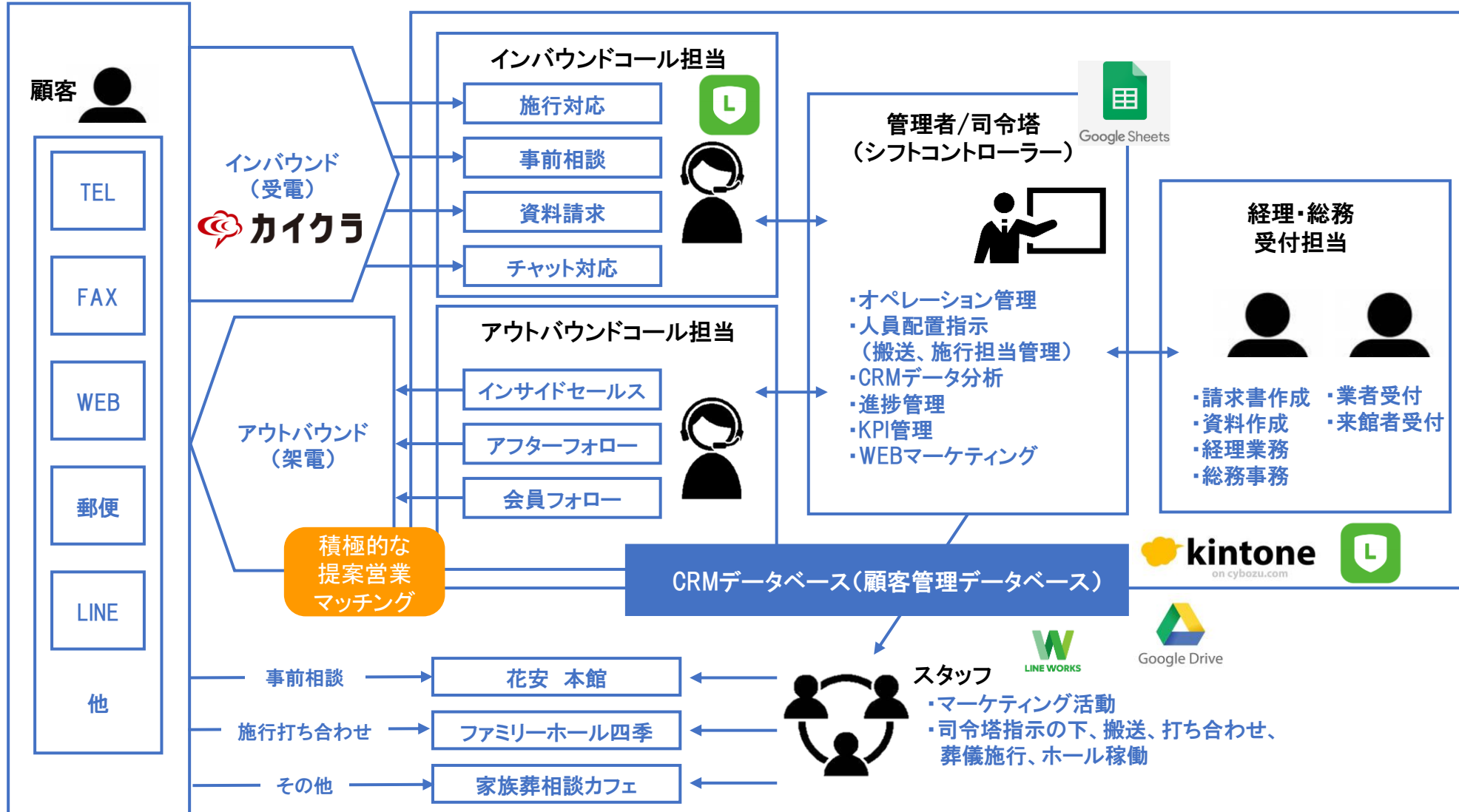
ミスの補填や担当者一人への負担減に貢献。

打ち合わせのスピードアップ、アフター業務を切り離し担当者1人で行わず複数人で行うために柔軟性を持たせしっかりと担当者の休みを確保。

葬祭管理のDX(デジタルトランスフォーメーション)

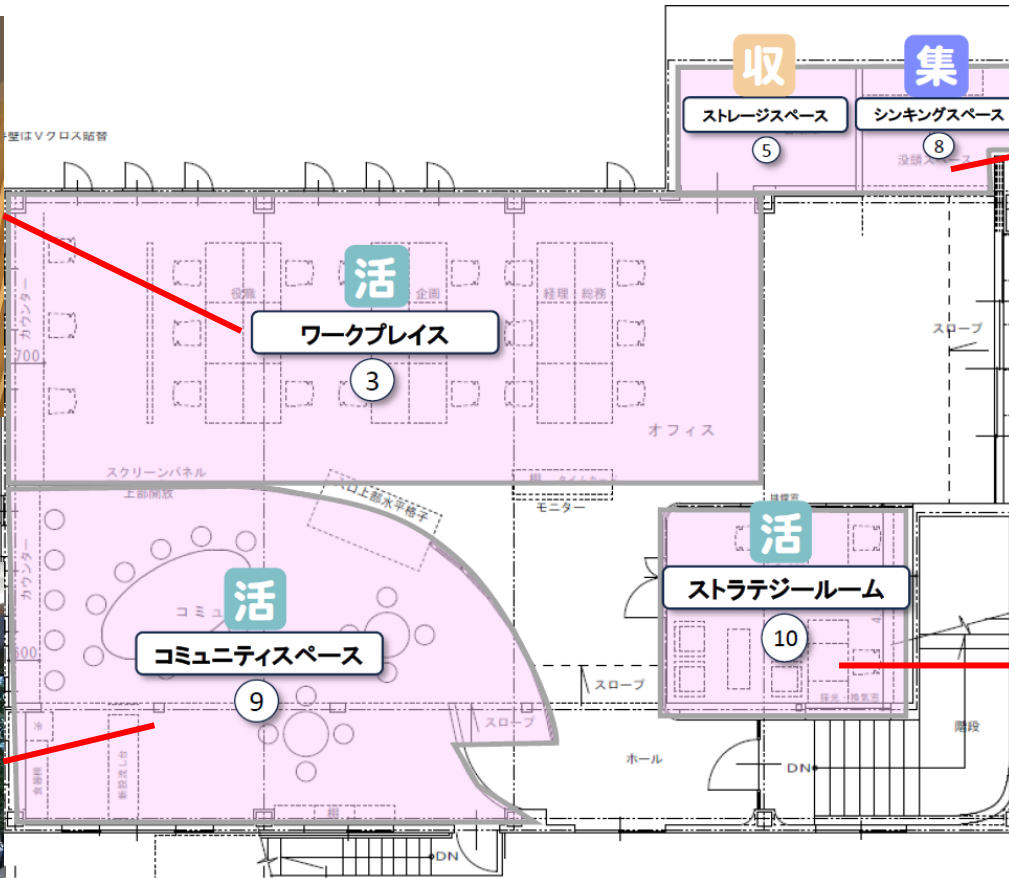
コンタクトセンターと専任化

コンタクトセンター(経営戦略上のコア拠点)



スタッフ1人PC1台のフリーアドレス制オフィス

- ・クラウド化し需要や事業に合わせてスタッフ数を増やし続けられるオフィス

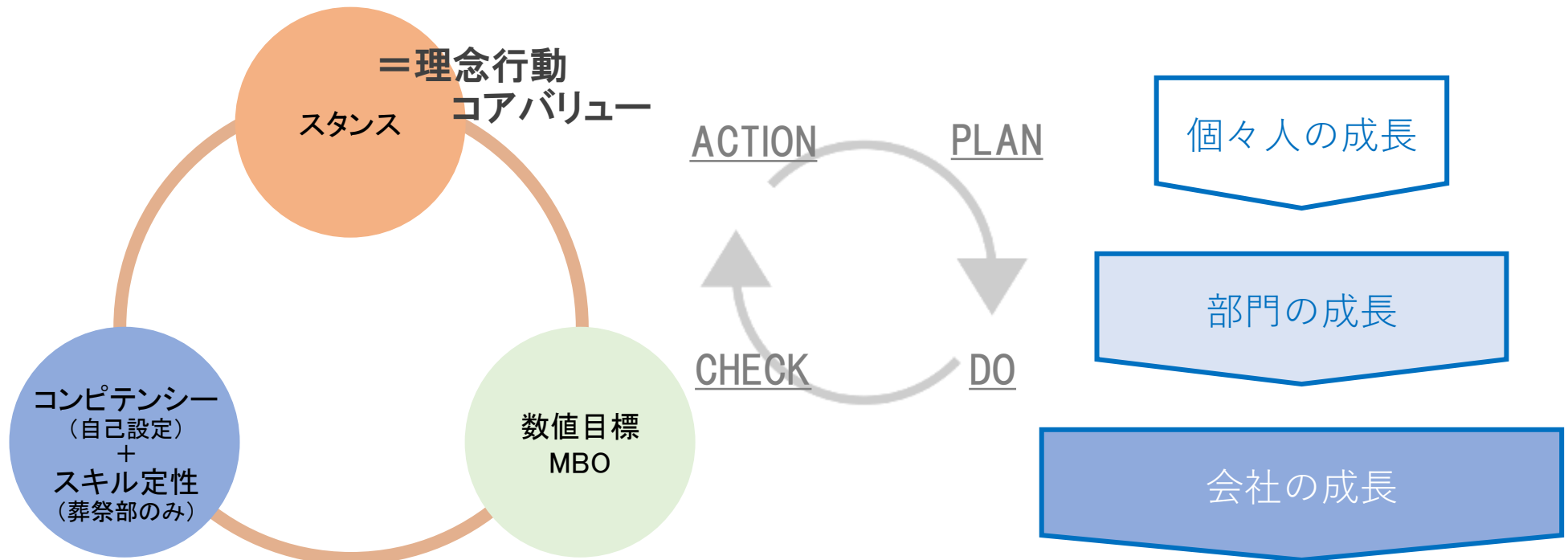


人材育成型評価プログラムの見直し

各人の社員の能力開発

- ①求める人材像(スタンス)
- ②求められる能力(専門職スキル/管理スキル)
- ③得意領域を伸ばす自己設定型

経営理念による人づくり



スタッフがやりがいをもって、長くいきいき働けられる永続起業となる

感情・情報共有を切り分ける

- ・戦略や方向性はトップダウン、戦術はみんなで考えて最適解を出すボトムアップ
- ・感情の共有は社内イベントやコミュニケーション活性化施策
- ・1on1や社内プロジェクト、ワークショップで対話型のコミュニケーションの強化
- ・情報共有はITツールを駆使
- ・業務のやり方や事業に合わせて柔軟に変化する組織



健康経営の歩み

- 2019 ● 健康経営宣言
- 2021 ● にいがた健康経営推進企業 認定
- 2022 ● ストレスチェック開始
- 2023 ● 健康アンケート開始
社員食堂の開催
社内イベント企画の募集・開催
社員感謝祭の開催
- 2024 ● 健康経営優良法人 認定
- 2025 ● 健康経営優良法人ブライツ500
認定
えるぼし 認定
- 2026 ● Ni-ful ゴールド 認定
健康経営優良法人ブライツ500
2年連続認定



運動

- ・ウォーキング企画
- ・地域のマラソン大会への参加
- ・バレーボール大会

食事

- ・花安食堂
- ・健康お弁当の日
- ・健康お味噌汁の配布
- ・新発田市健康推進課様による「食生活改善」の講習

コミュニケーション

- ・ゲーム大会
- ・ボーリング大会
- ・毎月11日はいいねの日
- ・「今日の1枚」募集
⇒かるた大会

働き方改革

- ・年間公休日数の拡充
- ・ノー残業デーの推進
- ・入社歓迎会
- ・休憩室の設置
- ・フリードリンクの設置
- ・健康習慣アンケートの実施
- ・ストレスチェックの実施
- ・メンタルヘルス窓口の設置
- ・社員感謝祭の開催
- ・健康経営セミナーの開催
- ・1on1面談
- ・GLTD(長期障害所得補償保険)制度
- ・時間外労働チェック体制
- ・社員の誕生日にビールのプレゼント

等

健康習慣アンケート

※注：すべての表に関して、前回・前々回の調査結果がない項目は、空欄（数値なし）で表示されます。

① 経営者の想いの浸透

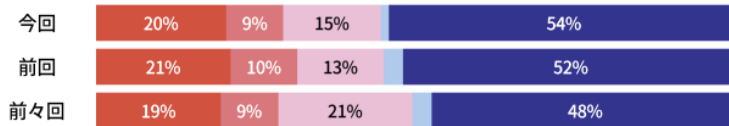
※「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合、数字が大きい方が良い状態を表す

	今回	前回	前々回
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか？	54%	40%	60%
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して、熱心だと思いますか？	67%	54%	58%
あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか？（注）	71%	63%	61%
そのような勤務先の取り組みを活用して、あなたも健康になれると思いますか？	41%	25%	43%
自社の健康経営施策に対して満足していますか？ ※「満足」「まあ満足」の回答者の割合	68%	43%	58%

※注：「十分にある」「あるが十分とは言えない」の回答者の割合

② 従業員の健康意識・行動

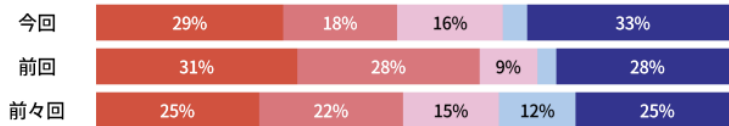
飲み物



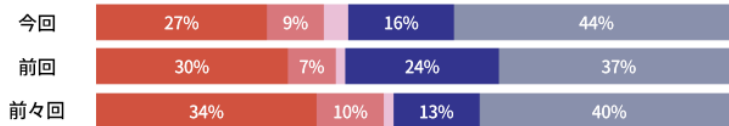
食べ物



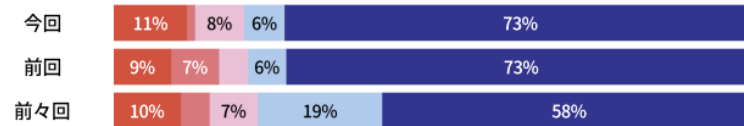
運動



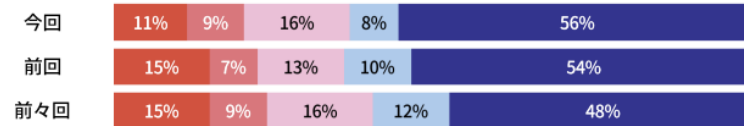
喫煙



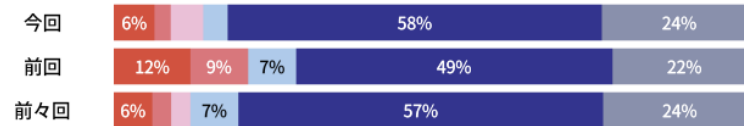
心の健康



睡眠



適正飲酒



無関心期 6か月以内に健康づくりを始める意思なし
 関心期 6か月以内に健康づくりを始めた
 準備期 1か月以内に健康づくりを始めた
 行動期 6か月以内に健康づくりを始めている
 維持期 6か月以上前から健康づくりを始めている

*「喫煙」「適正飲酒」の非該当は、グレーで表示。

喫煙の非該当は「吸ったことがない」を選択した回答者、適正飲酒の非該当は「もともと飲まない（飲めない）」を選択した回答者

■ 運動

【ウォーキング推進】

- ・グッピーヘルスアプリを活用。社内でチームを組んで歩数を競う。
- ・愛犬やお子さんも参加OKの企画を発案。

【地域のマラソン大会に参加】

社員のメッセージが書かれたタスキを付け、11kmをリレー形式でつなぐ。沿道では手作りのうちわで社員が応援。

【バレーボール大会】

花安主催のソフトバレーボール大会を開催。初心者の方やお子様も参加可能。体育館をお借りして練習も。



【花安食堂】

旬の食材を使い、栄養たっぷりのメニューをスタッフが調理



【健康弁当】

新発田市内のお弁当屋さんを作るヘルシーメニューのお弁当



■ コミュニケーション

【かるた大会】

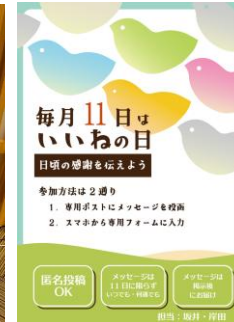
社員から「今日の1枚」と題してして写真を集め日めくりのカレンダーを作成。
また、その写真をかるたにしてお子様も参加してのかるた大会を開催。

【毎月11日はいいねの日】

直接口では伝えづらいことを伝える日。
お互いを認め合える関係性に。

他にも

- ・ボーリング大会
- ・ゲーム大会 など



企画ルール

- 1 2部署以上5名から実施可
人数上限はありません！
- 2 担当に報告
報告後、OKを買って準備開始！
- 3 参加者×1,000円を会社が負担
領収書の提出が必要です。
余った予算は、イベント後の懇親会での使用OK！
- 4 休憩時間or退勤後に実施
準備は勤務時間内でもOK！
- 5 告知文書、画像を作成後
担当に報告
全部署に公式LINEで案内します。
- 6 全部署参加対象！
楽しい企画お待ちしております！

社内活性PJで会社負担で自由に企画

人や部門をつなぐ社内コミュニケーションの活性化



入社歓迎会



誕生日にビールのプレゼント



スタッフありがとう感謝祭
お子さんも参加



雑談推進

笑いで健康経営推進!!
 タイノジ30周年 感謝全国行脚
タイノジの大股旅
 シークレットライブ開催決定!!
 一般観覧大歓迎
入場無料だよ!!
 MC: 魔王山現代編文庫物館
 先着80名 お申し込みはお早めに!
10/15 水 開演19:00 入場無料
 開場18:30
 会場: 花安一階大ホール
 959-2311 新潟県新発田市荒町1521
 お問い合わせ: 株式会社花安 0120-463-556 (受付時間10-16時)

お笑いライブ



本日は「はよかえろday」です。
定時後30分以内の退社を心掛けましょう!
 お忙しいとは思いますが、業務の効率化やワーク
 ライフバランスの改善のため、ご協力をお願いします。

ノー残業デー



休憩スペースの確保



イベントを楽しむ
(七夕)

数値で見る花安2018～2024年度の改善

業務や組織改善を行った結果、人材を中心に各数値も改善傾向

収益	売上高	1.8倍
	粗利益率	21%アップ
人材	離職率	12%改善
	採用実績2023年	23人
	新卒入社3年定着率	100%
	有給取得率	80%
	女性管理職率	53%
	採用コスト業界平均	半額以下
事業	複数新規事業立上げ	3事業

「会社が」ではなく、
「スタッフみんな」で、
長く健康的に働ける会社を目指します。